



7. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Όσον αφορά τον προσδιορισμό των καλών πρακτικών, ο επικεφαλής εταίρος (Πανεπιστήμιο του Karlstad) ζήτησε από τον καθένα να μοιραστεί από 2 έως 3 πρωτοβουλίες που είχαν ήδη εφαρμοστεί τοπικά από τους εταίρους του έργου TRANSIT σχετικά με το θέμα της προώθησης της βιώσιμης κινητικότητας. Οι εταίροι επέλεξαν τις πρωτοβουλίες που θα παρουσιάσουν με κριτήριο το βαθμό επιτυχίας της δράσης και τη δυνατότητα μεταφοράς της σε άλλες περιοχές. Αυτή η ανάγκη προκύπτει από το γεγονός ότι λίγοι από τους εταίρους που συμμετέχουν στο έργο, με βάση την πολιτική υποστήριξη και τους πόρους στους οποίους μπορούν να έχουν πρόσβαση, έχουν τη πρόθεση να δοκιμάσουν μία πρακτική που προωθείται από τους άλλους Ευρωπαίους συναδέλφους του έργου TRANSIT.

Σκοπός της ανάλυσης είναι η κατανόηση της ευκολίας μεταφοράς και της δυνατότητας προσαρμογής των δράσεων, προκειμένου να αντιμετωπιστούν άμεσα τα σχετικά με τη βιώσιμη κινητικότητα τοπικά ζητήματα, ανεξάρτητα από την κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτική ποικιλομορφία των περιοχών.

Στις επόμενες σελίδες θα παρουσιαστούν δύο καλές πρακτικές από κάθε οργανισμό που είναι εταίρος του TRANSIT.

A.1.1 ΟΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ABEGONDO (ΙΣΠΑΝΙΑ)

Ο δήμος Abegondo παρουσίασε δύο πρακτικές για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας, οι οποίες είναι:

- **Το συλλογικό ταξί χωρίς χρέωση:** ο δήμος προσφέρει ελεύθερες υπηρεσίες ταξί ως λύση για τις ενδοδημοτικές μετακινήσεις ηλικιωμένων που δεν οδηγούν.

1.ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Δήμος Abegondo
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	ISABEL MANTEIGA / isabel.manteiga@abegondo.gal
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βελτίωση των υπηρεσιών βιώσιμης κινητικότητας: ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΤΑΞΙ ΧΩΡΙΣ ΧΡΕΩΣΗ
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ο δήμος προσφέρει ελεύθερες υπηρεσίες ταξί ως λύση για τις ενδοδημοτικές μετακινήσεις ηλικιωμένων που δεν οδηγούν.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Δώστε πληροφορίες για την καλή πρακτική. Συγκεκριμένα: - Ποιο είναι το πρόβλημα που αντιμετωπίζεται και το πλαίσιο που πυροδότησε την εισαγωγή της; Στο Abegondo, η ενδοδημοτική δημόσια συγκοινωνία με λεωφορεία είναι αντικοινωνική λόγω της έντονης διασποράς του πληθυσμού: 132 μικρά χωριά με μέσο όρο 43 άτομα/το καθένα. Εναλλακτικά, ο δήμος προσφέρει δωρεάν υπηρεσία συλλογικού ταξί στους ηλικιωμένους πολίτες χωρίς ιδιωτικό αυτοκίνητο, για να πάνε στο κέντρο υγείας, στο φαρμακείο, στην τράπεζα, στα καταστήματα και στο δημαρχείο. - Πώς επιτυγχάνει η πρακτική τους στόχους της και πώς εφαρμόζεται; Ο πολίτης τηλεφωνεί στο δημαρχείο ζητώντας ταξί, ο κοινωνικός λειτουργός μεταφέρει το αίτημα στον διαθέσιμο ταξιτζή, σύμφωνα με τις καθορισμένες βάρδιες. Η υπηρεσία προσφέρεται δύο ημέρες την εβδομάδα: Δευτέρα και Τετάρτη, σύμφωνα με τον προγραμματισμό του κέντρου υγείας. Η ώρα παραλαβής είναι στις 8:15 το πρωί στην πλησιέστερη στάση στο σπίτι και η επιστροφή στις 11:30 στο κέντρο υγείας.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Παρακαλούμε, αναφέρετε τις ομάδες-στόχους της καλής πρακτικής Ηλικιωμένοι πολίτες: • 1.659 άτομα, το 30 % του πληθυσμού του Abegondo, είναι άνω των 65 ετών. • 308 πολίτες του Abegondo άνω των 65 ετών ζουν μόνοι.
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Εάν είστε άνω των 65 ετών και δεν έχετε όχημα, τώρα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη συλλογική υπηρεσία ταξί για τις επισκέψεις στο γιατρό σας και να κάνετε αγορές στο Abegondo.
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ – ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Δημοτικό διάταγμα που ανακοινώνει τη νέα υπηρεσία

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Εντός του δήμου υπάρχουν 5 ταξί, τα οποία εναλλάξ προσφέρουν 2 αυτοκίνητα την εβδομάδα.
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Ημερομηνία έναρξης: Απρίλιος 2017, μέχρι σήμερα σε λειτουργία.
ΥΛΙΚΟ	
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Επί του παρόντος, συνολικά 77 οικογένειες έχουν εγγραφεί για την υπηρεσία. Η μέση μηνιαία ζήτηση είναι 10 διαδρομές μετ' επιστροφής.
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΗΚΑΝ	
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Αυτή η δράση είναι ένα καλό παράδειγμα επίλυσης των αναγκών κινητικότητας των ηλικιωμένων αποφεύγοντας ακριβότερα και πιο ρυπογόνα μέσα μεταφοράς.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Ηλικιωμένοι - Συλλογικό ταξί
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	

- Η δεύτερη καλή πρακτική είναι οι **Διαδρομές Οικοτουρισμού Βιοσφαίρας** και στοχεύει στη βελτίωση της ενεργού κινητικότητας στην περιοχή προστασίας του Καταφυγίου Βιοσφαίρας, συνδέοντας τους αστικούς δήμους με τους αγροτικούς και την παράκτια ζώνη με την ενδοχώρα, μέσω της αποκατάστασης παραδοσιακών μονοπατιών.

2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Καταφύγιο Βιοσφαίρας Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Diego LÓPEZ / diego.lopez@marinabetanzos.gal
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Με στόχο την απανθρακοποίηση του τουριστικού προορισμού "Απόθεμα Βιοσφαίρας" στο πλαίσιο του μετριασμού των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, θα δρομολογηθεί ένα Σχέδιο Βιώσιμης Κινητικότητας για τη βελτίωση της συνδεσιμότητας πόλης-υπαίθρου και παράκτιας ζώνης -ενδοχώρας.
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ο στόχος των Διαδρομών Οικοτουρισμού Βιοσφαίρας είναι η βελτίωση της ενεργού κινητικότητας στην περιοχή προστασίας του Καταφυγίου Βιοσφαίρας, συνδέοντας τους αστικούς δήμους με τους αγροτικούς και την παράκτια ζώνη με την ενδοχώρα, μέσω της αποκατάστασης παραδοσιακών μονοπατιών.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<i>Δώστε πληροφορίες για την καλή πρακτική. Συγκεκριμένα:</i> - Ποιο είναι το πρόβλημα που αντιμετωπίζεται και το πλαίσιο που πυροδότησε την εισαγωγή της; Επί του παρόντος, δεν υπάρχει δίκτυο μονοπατιών για περιπατητές και ποδήλατα, που να επιτρέπει τη σύνδεση των κύριων πολλών έλξης των δήμων της περιοχής. - Πώς επιτυγχάνει η πρακτική τους στόχους της και πώς εφαρμόζεται; Η δράση συνίσταται στον εντοπισμό των κύριων «πόλων» κινητικότητας, στο σχεδιασμό μονοπατιών και στη σηματοδότηση τους, ώστε να ενθαρρυνθεί η χρήση τους τόσο από τον τοπικό πληθυσμό όσο και από τους επισκέπτες, προωθώντας ένα μοντέλο οικοτουρισμού στην περιοχή. Προς την κατεύθυνση αυτή θα πραγματοποιηθεί ένα «πιλοτικό» έργο με την ονομασία Διαδρομές Οικοτουρισμού Βιόσφαιρας. Στόχος ένας οικοτουριστικός προορισμός βασισμένος στη φύση που ανταποκρίνεται στις κλιματικές προκλήσεις. Με την εφαρμογή ενός δικτύου διαδρομών με συναίνεση του τοπικού πληθυσμού ασφαλές για πεζούς και ποδηλάτες επιδιώκεται η ανάπτυξη νέων προϊόντων που βασίζονται στους τοπικούς πόρους και πολιτισμό, τα οποία συμβάλλουν στην οικονομική αναζωογόνηση της περιοχής.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Τοπικός πληθυσμός και επισκέπτες του Καταφυγίου Βιοσφαίρας «Mariñas Coruñesas and Terras do Mandeo» Το Καταφύγιο Βιοσφαίρας "Mariñas Coruñesas and Terras do Mandeo" καλύπτει ένα πληθυσμό 190,708 κατοίκων και επιφάνεια 1,167 km² (εκ των οποίων 1,139 km² είναι έκταση ενδοχώρας και 275 km² παράκτιας ζώνης), που αποτελεί το 14.33% της επιφάνειας της Περιφέρειας της A Coruña, χωρισμένης σε 17 δήμους: Abegondo, Aranga, Arteixo, Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Coirós, Culleredo, Curtis, Irixoa, Miño, Oleiros, Oza -Cesuras, Paderne, Sada and Sobrado.

ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Προκειμένου να ενισχυθεί η βιώσιμη κινητικότητα στην περιοχή του Καταφυγίου και να μειωθεί η χρήση ιδιωτικών μηχανοκίνητων οχημάτων, η χρήση των Διαδρομών Οικοτουρισμού Βιοσφαίρας θα προωθηθεί μεταξύ του τοπικού πληθυσμού και των επισκεπτών.
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ – ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	1. Προσδιορίστε μονοπάτια για τη βελτίωση της τουριστικής κινητικότητας και προωθήστε ένα μοντέλο οικοτουρισμού σε δήμους του Καταφυγίου Βιοσφαίρας Mariñas Coruñesas. 2. Υλοποιήστε το πιλοτικό έργο "Μονοπάτια Οικοτουρισμού της Βιοσφαίρας".
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	ADR Mariñas-Betanzos, ως διαχειριστική αρχή του Σχεδίου Αειφορίας και ως εμπλεκόμενοι φορείς: δήμοι του Καταφυγίου Βιοσφαίρας, περιφερειακό συμβούλιο (Deputación da Coruña) and αποκεντρωμένη διοίκηση (Xunta de Galicia).
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Οι μέθοδοι και τα εργαλεία επικοινωνίας θα αποφασιστούν σε μεταγενέστερο στάδιο.
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	• Καθορισμός διαδρομών (απαιτεί τεχνική βοήθεια). • Απαιτούνται έρευνες για τον καθορισμό των σημείων ενδιαφέροντος και την αξιολόγηση της δεκτικότητας του πληθυσμού στην πρόταση. • Δημόσιες συναντήσεις για επικοινωνία μεταξύ γειτονικού πληθυσμού και αρμόδιων φορέων • Οδική σήμανση: κατακόρυφη και οριζόντια. • Βελτίωση του οδοστρώματος (μόνο εκεί που απαιτείται) • Διάδοση των Διαδρομών Οικοτουρισμού Βιοσφαίρας στον πληθυσμό.
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	112.000 € από το Υπουργείο Βιομηχανίας, Εμπορίου και Τουρισμού της Ισπανίας από τα κονδύλια Next Generation της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Εκκίνηση: Οκτώβριος 2022 – Λήξη: Οκτώβριος 2024
ΥΛΙΚΟ	



ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Δείκτες αξιολόγησης για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας: 1. Προσδιορισμός των κύριων οικότουριστικών διαδρομών που θα προωθηθούν και συνιστούν αυθεντικούς πόλους . 2. Μήκος (σε χλμ.) επιλεγμένων και σηματοδοτημένων μονοπατιών. 3. Έγγραφα διάγνωσης και αναγνώρισης αναγκών βιώσιμης κινητικότητας.
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΗΚΑΝ	Η δεκτικότητα των γειτόνων στον περιορισμό των μηχανοκίνητων οχημάτων στα Διαδρομές Οικότουρισμού της Βιοσφαίρας.
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Η αξιοσημείωτη διασπορά του πληθυσμού της επικράτειας του Καταφυγίου Βιοσφαίρας έχει οδηγήσει στη δημιουργία ενός εκτεταμένου οδικού δικτύου, το οποίο επιτρέπει τον σχεδιασμό ασφαλών διαδρομών για την προώθηση της ενεργού κινητικότητας, χωρίς την ανάγκη δημιουργίας νέων υποδομών.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	https://www.marinasbetanzos.gal/
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Ecotourism Paths of the Biosphere / Next Generation funds / Πράσινες διαδρομές για πεζούς και ποδηλάτες
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1qoZ3aR9RRt2JliivC12pP2VyKL3FU-_w&ll=43.217513699335676%2C-8.290681700000002&z=11

A.1.2 ΟΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ PEDEMONTANA PARMENSE (ΙΤΑΛΙΑ)

Η Ένωση Pedemontana Parmense παρουσίασε την παρακάτω καλή πρακτική για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας:

- Piedibus: Εθελοντές πηγαίνουν τα παιδιά από και προς το σχολείο, ακολουθώντας ασφαλείς διαδρομές για πεζούς.

3. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Ένωση Pedemontana Parmense
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Giovanna Ravanetti – +39 0521 344 543 g.ravanetti@unionejedemontana.pr.it

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Δραστηριότητα ευαισθητοποίησης, περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, συμμετοχής των πολιτών, ενίσχυσης της βιώσιμης κινητικότητας.
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Οι εθελοντές πηγαίνουν τα παιδιά προς και από το σχολείο με τα πόδια, ακολουθώντας ασφαλείς διαδρομές για πεζούς. Χάρη στην τεχνολογία, το Piedibus μπορεί επίσης να είναι «Έξυπνο». Τα παιδιά έχουν μια συσκευή Bluetooth που καταγράφει την απόσταση και μια εφαρμογή την μετατρέπει σε ένα εικονικό ταξίδι.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Καθημερινά πολλά αυτοκίνητα χρησιμοποιούνται για να πάνε τα παιδιά στο σχολείο. Παράγουν κυκλοφοριακή συμφόρηση και ρύπανση. Εξαιτίας της κίνησης οι δρόμοι γύρω από τα σχολεία συχνά γίνονται ανασφαλείς. Το Piedibus μειώνει τον αριθμό των αυτοκινήτων και συνεπώς τις εκπομπές, μειώνει την κυκλοφορία αυξάνοντας την ασφάλεια. Εκπαιδεύει τα παιδιά να σέβονται το περιβάλλον, προωθεί την κοινωνικοποίηση, βοηθώντας στην πρόληψη του σχολικού εκφοβισμού. Οδηγεί και στην παιδική παχυσαρκία χάρη στην άσκηση. Εθελοντές μεταφέρουν τα παιδιά από και προς το σχολείο με τα πόδια, ακολουθώντας προκαθορισμένες και ασφαλείς διαδρομές πεζών. Τα μονοπάτια χωρίζονται σε διαφορετικές «γραμμές Piedibus», που προσδιορίζονται από διαφορετικά χρώματα (Κίτρινο, κόκκινο κ.λπ.) με στάσεις σε λογική απόσταση περπατήματος από όλες τις περιοχές. Στις στάσεις οι μαθητές "επιβιβάζονται" στο Piedibus για να πάνε στο σχολείο. Οι «επιβάτες» φορούν φουλάρι με το χρώμα της γραμμής τους. Σε κάθε στάση "αποβιβάζονται" παιδιά, τα οποία περιμένουν οι γονείς τους, ενώ άλλα «επιβιβάζονται» στο Piedibus. Κάθε γραμμή οδηγείται από τουλάχιστον δύο εθελοντές: ο ένας οδηγεί μπροστά, ο άλλος βρίσκεται στο πίσω μέρος.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Οι ομάδες - στόχοι είναι μαθητές δημοτικού σχολείου (μεταξύ 6 και 10 ετών) και οι οικογένειές τους.
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Το Piedibus είναι ο καλύτερος τρόπος για να πάτε στο σχολείο. Το περπάτημα κάνει καλό στην υγεία σας. Μπορείτε να κάνετε νέους φίλους και να ταξιδέψετε εικονικά σε όλο τον κόσμο με τα χιλιόμετρα που θα συγκεντρώσετε.
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ - ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	Κάθε δήμος προωθεί την υπηρεσία μεταξύ των οικογενειών, με ένα επικοινωνιακό πλάνο και εκδηλώσεις που τιμούν τους εθελοντές και τα παιδιά που ταξιδεύουν με το Piedibus. Παρέχει φουλάρια, ασφάλιση για εθελοντές, gadget και βραβεία για μαθητές (για παράδειγμα μολύβια, στυλό, τετράδια ασκήσεων και μαρκαδόρους).



	Οι εθελοντές, κυρίως συνταξιούχοι ή οι παππούδες των μαθητών, πρέπει να παρακολουθήσουν ένα σύντομο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για να μάθουν τις πορείες και πώς να «οδηγούν ένα Piedibus».
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	Οι δήμοι σχεδιάζουν τις γραμμές, το πλάνο επικοινωνίας για οικογένειες και μαθητές, εμπλέκουν συλλόγους και παρέχουν μαθήματα κατάρτισης για εθελοντές. Οι εθελοντές και οι σύλλογοι πρέπει να φροντίζουν τα παιδιά και να τα πηγαίνουν με ασφάλεια στο σχολείο. Οι οικογένειες συμμετέχουν συμπληρώνοντας μια φόρμα εγγραφής και μεταφέρουν τα παιδιά τους στις στάσεις
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Το Piedibus προωθείται από τους δήμους με τη βοήθεια προσωπικών μαρτυριών (για παράδειγμα, διάσημοι πρωταθλητές αθλημάτων). Οι δήμοι τυπώνουν επίσης φυλλάδια και τα μοιράζουν στους μαθητές και τις οικογένειές τους, διοργανώνουν εκδηλώσεις, μοιράζουν gadget, καλύμματα βιβλίων, ώστε να παρακινήσουν να συμμετέχουν στο Piedibus ή να τα ανταμείψουν.
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	Το πιο σημαντικό είναι να επικοινωνηθεί το έργο στους γονείς, προκειμένου να υπάρξουν εγγυήσεις για την ασφάλεια των παιδιών. Είναι σημαντικό να επιλέγονται και να εκπαιδεύονται οι εθελοντές. Είναι επίσης σημαντικό να ανταμείβονται οι «επιβάτες»....
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Το Piedibus είναι εντελώς δωρεάν και οι εθελοντές δεν έχουν μισθό. Κάθε δήμος επενδύει από 1.500 € έως και 3.500 € ετησίως, ανάλογα με τον αριθμό και το είδος των εκδηλώσεων, των δώρων και του πλάνου επικοινωνίας.
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Σεπτέμβριος 2005 έως σήμερα
ΥΛΙΚΟ	Φέιγ βολάν, αφίσες για την αναγνώριση στάσεων Piedibus, φουλάρια και smartphone με bluetooth για την εφαρμογή «Piedibus smart», ώστε να καταγράφεται η απόσταση που διανύθηκε.
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Αυτή η δράση είναι καλή γιατί είναι φθηνή και συμβάλλει στη μείωση του αριθμού των αυτοκινήτων που ταξιδεύουν καθημερινά σπίτι-σχολείο-σπίτι και συνεπώς και των εκπομπών, μειώνει την κυκλοφορία γύρω από τα σχολεία, αυξάνοντας την ασφάλεια, εκπαιδεύει τα παιδιά να σέβονται το περιβάλλον, ενθαρρύνει την κοινωνικοποίηση, βοηθώντας στην πρόληψη του εκφοβισμού· αντιμετωπίζει την παιδική παχυσαρκία χάρη στην άσκηση. Όταν το Piedibus ήταν διαθέσιμο σε όλους τους δήμους της UPP, υπήρχαν περίπου 180 επιβάτες καθημερινά. Σήμερα είναι, λίγο πολύ, 80.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΗΚΑΝ	Κάθε χρόνο η κύρια πρόκληση είναι να βρεθούν αρκετοί αξιόπιστοι εθελοντές.
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Το Piedibus είναι απλό, φθηνό και μπορεί να πραγματοποιηθεί εκεί όπου υπάρχουν ασφαλείς υποδομές πεζών για τη μετακίνησης προς το σχολείο.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Βιώσιμο, φιλικό στο περιβάλλον, διασκεδαστικό, κοινωνικό, υγιές, απλό, φθηνό
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	

A.1.3 ΟΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ KARLSTAD (ΣΟΥΗΔΙΑ)

Ο Δήμος Karlstad παρουσίασε δύο πρακτικές για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας και είναι οι ακόλουθες:

- Τοπική διακυβέρνηση και στρατηγικές για αύξηση της χρήσης του ποδηλάτου: πώς δουλεύει ο δήμος του Karlstad με έλεγχο και στρατηγικές και τις αρχές πολεοδομικού σχεδιασμού που εφαρμόζει για την αύξηση της χρήσης του ποδηλάτου.

4. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Δήμος Karlstad
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Mikael Haster, Mikael.haster@karlstad.se
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Τοπική διακυβέρνηση και στρατηγικές για αύξηση της χρήσης του ποδηλάτου
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Αυτό το κείμενο περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο ο δήμος του Karlstad δουλεύει με τον έλεγχο και τις στρατηγικές για την αύξηση της χρήσης του ποδηλάτου και τις αρχές πολεοδομικού σχεδιασμού που εφαρμόζει και είναι σημαντικές . Ο δήμος Karlstad κατατάσσεται ως μία από τις πιο φιλικές στο ποδήλατο πόλεις της Σουηδίας και κέρδισε επίσης το βραβείο για 3 συνεχόμενα χρόνια μεταξύ 2018 - 2020.



	Αυτό δεν θα ήταν δυνατό χωρίς μακροπρόθεσμη στρατηγική και στοχευμένη δουλειά τόσο για τη μείωση των εκπομπών, αλλά και για την αύξηση του ποσοστού των μετακινήσεων με βιώσιμα μέσα: Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, ο δήμος Karlstad έχει εργαστεί με πολιτικά αποφασισμένες στρατηγικές όπως το περιβαλλοντικά προσανατολισμένο σχέδιο κυκλοφορίας (1995), η περιβαλλοντική και κλιματική στρατηγική (2006), το Σχέδιο Κυκλοφορίας και Ποδηλάτου (2014) που εστιάζει στη χρήση του ποδηλάτου και άλλων βιώσιμων μέσων μεταφοράς έχουν γίνει βιώσιμα ταξίδια και ποδηλασία. Η έρευνα μετακινήσεων μεταξύ 2014 - 2020 δείχνει ότι η χρήση ποδηλάτου στην αστική περιοχή του Karlstad έχει μερίδιο 20% επί του συνόλου των μετακινήσεων. Η χρήση αυτοκινήτων γίνεται στο 55-60% του συνόλου των μετακινήσεων. Η ποδηλασία στο Karlstad έχει κυρίως αυξηθεί σε αυτά τα επίπεδα από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 έως το 2010, όταν έγιναν σημαντικές επενδύσεις σε υποδομές ποδηλασίας. Τα τελευταία 8 χρόνια έχουν γίνει πολύ μικρές αλλαγές. Απαιτούνται επομένως περαιτέρω μέτρα για ένα βιώσιμο και λειτουργικό σύστημα μεταφορών.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η κυκλοφορία, πρέπει να δημιουργηθούν ασφαλείς υποδομές που ενθαρρύνουν περισσότερους ανθρώπους να περπατούν και να κάνουν ποδήλατο, ειδικά εντός της αστικής περιοχής. Επίσης να δημιουργηθεί ένα ελκυστικό σύστημα συλλογικών μεταφορών με καλά σχεδιασμένες ανταποκρίσεις που ενθαρρύνουν τη χρήση τρένου ή λεωφορείου ως επιλογή για μεγάλο μήκος μετακινήσεις. Η πυκνότητα δόμησης και η μίξη των χρήσεων δημιουργεί επιπλέον εγγύτητα των περιοχών κατοικίας με υπηρεσίες και άλλες δραστηριότητες και συνεισφέρει στη μείωση των αναγκών μετακίνησης. Συγκέντρωση και όχι διάχυση Τόσο στην πόλη όσο και στην ύπαιθρο, απαιτείται διαφορετικός τρόπος σχεδιασμού και δόμησης για τη δημιουργία ελκυστικού περιβάλλοντος στις αστικές περιοχές και τις συνοικίες. Η πυκνωση της δόμησης αντί για τη διάχυσή της στο χώρο βοηθάει στη μείωση των αναγκών μετακίνησης μεταξύ οικίας και εργασίας ή οικίας και τόπων ψυχαγωγίας. Δημιουργεί πιο ζωντανές κοινότητες, ενώ ενισχύει τη βάση για τη δημιουργία βιώσιμων συγκοινωνιών και κόμβων εξυπηρέτησης. Περιορισμός αναγκών μετακίνησης Η ελαχιστοποίηση των αναγκών μετακίνησης αποτελεί στόχο μιας έξυπνης πόλης. Με τη χωροθέτηση λειτουργιών που δημιουργούν ένταση κυκλοφορίας κοντά σε εθνικούς και περιφερειακούς οδικούς άξονες, οργανώνονται πιο αποτελεσματικά οι εμπορευματικές μεταφορές, που σημαίνει επίσης λιγότερες ενοχλήσεις. Στις αγροτικές περιοχές, η δόμηση θα πρέπει πρωτίστως να πυκνώνεται σε τοποθεσίες σε κοντινή απόσταση με τα πόδια και με ποδήλατο από υπηρεσίες και δραστηριότητες αναψυχής, ώστε να είναι δυνατό το περπάτημα και η χρήση ποδηλάτου για την προσέγγιση σε λειτουργίες που είναι σημαντικές για την καθημερινή ζωή.

Με τον ίδιο τρόπο, η πύκνωση της δόμησης γύρω από σημαντικούς κόμβους δημόσιων συγκοινωνιών συνεισφέρει στην αύξηση της χρήσης μέσων συλλογικής μετακίνησης.

Βαδισιμότητα και ποδηλατησιμότητα

Οι μικρού μήκους μετακινήσεις πρέπει να πραγματοποιούνται σε μεγαλύτερο βαθμό με βιώσιμα μέσα μεταφοράς. Αυτό σημαίνει ότι περισσότεροι άνθρωποι πρέπει να επιλέξουν να περπατούν και να κάνουν ποδήλατο εντός των ορίων της πόλης. Η πιθανότητα χρήσης ποδηλάτου ή περπατήματος είναι μεγαλύτερη εάν η απόσταση από την αφετηρία μέχρι τον προορισμό δεν υπερβαίνει το 1,5 με 2 χλμ. Η μόνη αστική δομή που δημιουργεί τέτοιες μετακινήσεις είναι η συμπαγής πυκνή πόλη. Ένα άλλο θέμα είναι η ελκυστικότητα των πεζοδρόμων και των ποδηλατοδρόμων, τόσο οπτικά, λειτουργικά όσο και η αίσθηση ασφάλειας που δημιουργούν. Η πυκνότητα δόμησης γύρω από τις οδούς κυκλοφορίας αυξάνει την αντιληπτή ασφάλεια, αλλά ταυτόχρονα απαιτούνται προσπάθειες στις διαβάσεις πεζών και ποδηλάτων. Οι σήραγγες και οι γέφυρες είναι συχνά στενές και παραμελημένες σε μεγάλο βαθμό, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχει αίσθηση ανασφάλειας, ειδικά το βράδυ. Σε αυτά τα τμήματα μπορεί να υπάρχει απροθυμία για περπάτημα και ποδήλατο. Οι λωρίδες ποδηλάτου ταχείας κυκλοφορίας πρέπει να αξιολογηθούν ως προς τη πραγματική δυνατότητα που προσφέρουν για υψηλή ταχύτητα ποδηλασίας και προστασία απέναντι σε συγκρούσεις με τους πεζούς.

Ποιοτικά κέντρα κινητικότητας

Πρέπει να είναι εύκολη η επιλογή του σωστού μέσου μεταφοράς για την κάθε μετακίνηση και πρέπει να είναι εύκολη η αλλαγή μέσων μεταφοράς και η διαφοροποίηση στη χρήση. Τα κέντρα κινητικότητας διευκολύνουν "έξυπνες" αλλαγές στη συμπεριφορά μετακίνησης. Ποιοτικά κέντρα κινητικότητας τα οποία είναι εύκολα προσεγγίσιμα με τα πόδια ή με ποδήλατο, και τα οποία μπορούν επίσης να βελτιώσουν την προσεγγισιμότητα σε ευέλικτα, περιβαλλοντικά φιλικά μέσα μετακίνησης θα αποτελέσουν σημαντικά στοιχεία στο μελλοντικό αστικό τοπίο, ώστε να καταστεί δυνατή μια ζωή χωρίς την ανάγκη αυτοκινήτου. Για να γίνονται αντιληπτά τα κέντρα κινητικότητας ως προσβάσιμοι και ασφαλείς χώροι ανεξάρτητα από την ώρα της ημέρας, καλό είναι να συστεγάζονται με άλλα κτίρια όπως επιχειρήσεις, υπηρεσίες ή κατοικίες.

Στάθμευση

Η πολιτική στάθμευσης ως εργαλείο μπορεί να επηρεάσει τόσο τη χρήση του αυτοκινήτου όσο και την ιδιοκτησία του. Απαιτείται μια καλή ισορροπία στην οποία ο δήμος θα προσφέρει αφενός χώρο στάθμευσης σε κατοικίες, αλλά με μέτρο, ώστε όσοι δεν χρειάζονται αυτοκίνητο να εξετάσουν το ενδεχόμενο να μην κάνουν χρήση.

Για να βελτιωθεί η δυνατότητα των κατοίκων των αγροτικών περιοχών να μετακινούνται συλλογικά, θα πρέπει να υπάρχουν χώροι στάθμευσης γύρω από την πόλη. Στα πιο κεντρικά σημεία των πόλεων, ωστόσο, μπορεί να είναι δύσκολο να δικαιολογηθεί η στάθμευση των μετακινούμενων ως χρήση γης στο πλαίσιο της πολιτικής για πύκνωση της κατοικίας και των επιχειρήσεων.



	Τα περίχωρα των αστικών περιοχών, σε άμεση σύνδεση με υπάρχουσες στάσεις, θεωρείται γενικά η καταλληλότερη τοποθεσία. Η στάθμευση ποδηλάτων είναι απαραίτητη για την κάλυψη των αναγκών των ποδηλατών για στάθμευση, αλλά και για τη δημιουργία ενός λειτουργικού αστικού περιβάλλοντος. Ο κανονισμός στάθμευσης απαιτεί από τους ιδιοκτήτες ακινήτων να μεριμνούν για τη στάθμευση των ποδηλάτων όταν εκδίδουν οικοδομικές άδειες, και επιπλέον, ο δήμος δημιουργεί χώρους, μεταξύ άλλων στα αστικά κέντρα και σε στάσεις δημόσιων συγκοινωνιών. Εκτός από τον σωστό αριθμό θέσεων στάθμευσης, η σωστή χωροθέτησή τους είναι καθοριστική ώστε οι θέσεις στάθμευσης να είναι λειτουργικές και χρήσιμες. Με όλο και περισσότερους διαφορετικούς τύπους ποδηλάτων (ποδήλατα φορτίου, ηλεκτρικά ποδήλατα, καρότσια ποδηλάτων κλπ.), θα είναι σημαντικό να οργανώνονται οι χώροι στάθμευσης ώστε να εξυπηρετούν αυτά τα οχήματα με ικανοποιητικό τρόπο. Σχέδιο κυκλοφορίας, σχέδιο για το ποδήλατο, σχέδιο κινητικότητας Στο Karlstad, υπάρχει ένα πολιτικά εγκεκριμένο σχέδιο κυκλοφορίας και σχέδιο για το ποδήλατο από το 2014. Προκειμένου να γίνει πιο ξεκάθαρη η πολιτική για το πώς θα αυξηθεί η χρήση βιώσιμων μέσων μετακίνησης, θα αναπτυχθεί ένα σχέδιο κινητικότητας το 2023. Το σχέδιο μπορεί να λειτουργήσει ως στρατηγική ή σχέδιο δράσης με μέτρα που περιγράφουν τι πρέπει να γίνει για την επίτευξη των μακροπρόθεσμων στόχων για βιώσιμη κινητικότητα. Με τη βοήθεια ενός σχεδίου κυκλοφορίας, σχεδίου για το ποδήλατο ή σχεδίου κινητικότητας, ο δήμος μπορεί να επιτύχει τα εξής: • Να περιγράφει πώς θα πρέπει να είναι το κυκλοφοριακό σύστημα και να προτείνει μέτρα για την επίτευξη των εγκεκριμένων στόχων, δηλαδή τη μείωση της κυκλοφορίας αυτοκινήτων. • Να προσδιορίζει τον τρόπο ανάπτυξης του δικτύου ποδηλατόδρομων • Να προδιαγράφει τον τρόπο χρηματοδότησης μέτρων και υποδομών • Να αποφασίζει ήπια μέτρα κινητικότητας που θα προωθήσουν τη μετάβαση στη βιώσιμη κινητικότητα
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Πολιτικοί Η πολιτική θέτει το πλαίσιο και την κατεύθυνση για έναν δήμο και αποτελεί όργανο λήψης αποφάσεων σχετικά με τους στόχους, τα μέτρα, τα σχέδια και προγράμματα που αναπτύσσονται γύρω από το πώς θα αναπτυχθεί το σύστημα μεταφορών. Αξιωματούχοι Οι αξιωματούχοι δημιουργούν τις βάσεις ώστε η πολιτική να μπορεί να λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με στόχους και μέτρα. Στη συνέχεια, οι αξιωματούχοι εφαρμόζουν τα μέτρα που αποφασίστηκαν από την πολιτική.

	Εθνική Κυβέρνηση Επηρεάζεται με διαφορετικούς τρόπους από αυτό που αποφασίζεται και ως διαχειριστής του συστήματος μεταφορών. Επιχειρήσεις. Ενώσεις Επηρεάζονται επίσης από τις αποφάσεις που λαμβάνονται και ως χρήστες του συστήματος μεταφορών.
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ - ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ	
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	
ΥΛΙΚΟ	
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΗΚΑΝ	
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	

- Τα ήπια μέτρα για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου: Παρακάτω γίνεται μια σύντομη περιγραφή των βημάτων που υλοποιούνται για την υλοποίηση μέτρων διαχείρισης κινητικότητας (Mobility Management - MM) ή ήπια μέτρα όπως ονομάζονται επίσης. Κατά την εκτέλεση έργων MM, είναι σημαντικό να γίνεται παρακολούθηση της ομάδας-στόχο και να αξιολογούνται οι συνθήκες για την ομάδα-στόχο στο κυκλοφοριακό περιβάλλον. Με την παρακολούθηση και την αξιολόγηση, δημιουργείται μάθηση σε όλη τη διαδικασία. Τέλος, περιγράφεται ένας αριθμός έργων MM στο Karlstad

5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Δήμος Karlstad
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Mikael Haster, Mikael.haster@karlstad.se
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ήπια μέτρα για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Παρακάτω γίνεται μια σύντομη περιγραφή των βημάτων που υλοποιούνται για την υλοποίηση μέτρων διαχείρισης κινητικότητας (Mobility Management - MM) ή ήπια μέτρα όπως ονομάζονται επίσης. Κατά την εκτέλεση έργων MM, είναι σημαντικό να γίνεται παρακολούθηση της ομάδας-στόχο και να αξιολογούνται οι συνθήκες για την ομάδα-στόχο στο κυκλοφοριακό περιβάλλον. Με την παρακολούθηση και την αξιολόγηση, δημιουργείται μάθηση σε όλη τη διαδικασία. Τέλος, περιγράφεται ένας αριθμός έργων MM στο Karlstad
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Σχετικά με τη διαχείριση κινητικότητας (ήπια μέτρα) Η διαχείριση κινητικότητας (M.M) είναι η προώθηση των βιώσιμων μεταφορών και η μείωση της χρήσης του αυτοκινήτου μέσω της αλλαγής της στάσης και της συμπεριφοράς των μετακινούμενων. Θεμελιώδους σημασίας για τη διαχείριση της κινητικότητας είναι τα "ήπια" μέτρα, όπως η πληροφόρηση, η επικοινωνία, η οργάνωση των υπηρεσιών και ο συντονισμός των δραστηριοτήτων. Τα ήπια μέτρα συχνά βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα των "σκληρών" μέτρων, π.χ. νέες γραμμές τραμ, χώροι στάθμευσης ποδηλάτων ή ποδηλατόδρομοι. Ανάλυση των υποδομών και ομάδας στόχου Μια ανάλυση των υποδομών παρέχει τις προϋποθέσεις για διαφορετικούς τύπους κυκλοφορίας, όπως υποδομές για ποδήλατα και δημόσιες μεταφορές. Αλλά μπορεί επίσης να είναι η πρόσβαση στη στάθμευση και το κόστος στάθμευσης, η διαφορά στην αναλογία χρόνου ταξιδιού μεταξύ διαφορετικών τύπων κυκλοφορίας κ.λπ. Μια ανάλυση ομάδας-στόχου παρέχει μια τρέχουσα εικόνα των συνηθειών μετακίνησης μιας ομάδας στόχου ή των δυνατοτήτων της να μετακινείται με βιώσιμο τρόπο. Μια ανάλυση ομάδας-στόχου περιορίζεται συνήθως σε έναν χώρο εργασίας ή μια περιοχή. Μια ολοκληρωμένη ανάλυση υποδομών και ομάδας στόχου δίνει την πλήρη εικόνα για ένα έργο κινητικότητας.

Ο συνδυασμός ήπιων και σκληρών μέτρων δίνει καλύτερο (μακροπρόθεσμο) αποτέλεσμα

Σε γενικές γραμμές, τα μέτρα πληροφόρησης και μάρκετινγκ από μόνα τους έχουν σχετικά μικρή επίδραση στις μετακινήσεις. Το μεγαλύτερο όφελος επιτυγχάνεται εάν ένα μέτρο διαχείρισης της κινητικότητας εφαρμόζεται σε συνδυασμό με άλλα μέτρα. Συνδυάζοντας διάφορα μέτρα, τόσο μέτρα διαχείρισης της κινητικότητας όσο και φυσικά μέτρα, το συνολικό αποτέλεσμα μπορεί να ενισχυθεί σε σύγκριση με την περίπτωση που τα μέτρα είχαν εφαρμοστεί χωριστά. Τα μέτρα μάρκετινγκ έχουν μεγαλύτερη επίδραση σε τέτοιες συνθήκες όπου οι συμπεριφορές που θέλετε να αλλάξετε διευκολύνονται από καλές υποδομές π.χ. για περπάτημα ή ποδήλατο. Τα μηνύματα προς τους χρήστες ενισχύονται όταν γίνεται σαφές ότι γίνεται μια επένδυση σε φυσική υποδομή. Η αξιολόγηση των λεγόμενων σχεδίων κινητικότητας (σχέδια με συνδυασμό μέτρων) δείχνει ότι έχουν οδηγήσει σε μείωση της κυκλοφορίας των αυτοκινήτων κατά 10-30%, σε ορισμένες περιπτώσεις πάνω από 40%, ανάλογα με τα μέτρα που περιλαμβάνονται και τις προϋποθέσεις που έχουν τεθεί. Η μεγαλύτερη μεταβολή επιτυγχάνεται εάν τα χρηματοδοτικά εργαλεία, οι βελτιώσεις στις υποδομές και τα μέτρα διαχείρισης της κινητικότητας εφαρμόζονται μαζί.

Αξιολόγηση και παρακολούθηση (SUMO)

Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση αποτελούν σημαντικό μέρος των πρωτοβουλιών για την αύξηση της χρήσης βιώσιμων μέσων μεταφοράς, ώστε να είναι σε θέση να διαπιστωθεί αν οι δράσεις και τα μέτρα είχαν αποτέλεσμα και πού πρέπει να καταβληθούν περαιτέρω προσπάθειες. Η συνεχής παρακολούθηση συγκεκριμένων δράσεων μπορεί να γίνει με τη βοήθεια του εργαλείου SUMO (System for evaluation of mobility projects) που ανέπτυξε η Trivector Traffic AB.

Ομάδα - Στόχος

Ομάδα-στόχος στο SUMO είναι αυτή που θα αλλάξει την συμπεριφορά μετακίνησης. Για παράδειγμα, οι άμεσες ομάδες-στόχοι στο υποέργο "Βιώσιμες επαγγελματικές μετακινήσεις" ήταν οι συμμετέχουσες εταιρείες και οι εργαζόμενοι στους συμμετέχοντες χώρους εργασίας και περιλαμβάνουν τις μετακινήσεις που πραγματοποιούν από και προς το χώρο εργασίας, καθώς και τις μετακινήσεις που πραγματοποιούνται στην υπηρεσία. Οι έμμεσες ομάδες-στόχοι είναι άλλες ομάδες που είναι απαραίτητες για την διευκόλυνση της έρευνας, κυρίως μια ομάδα διοίκησης/ διαχείρισης της εταιρείας που χρησιμοποιείται για να προσεγγίσει τους εργαζόμενους, την ομάδα καθοδήγησης του έργου και άλλους φορείς λήψης αποφάσεων.

Σκοπός:

Με τη μέτρηση, την τεκμηρίωση, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση, αυξάνεται η γνώση για επιπτώσεις των σχεδιασμών και τις συνδέσεις που υπάρχουν με την αλλαγή της συμπεριφοράς. Μακροπρόθεσμα, αυτό παρέχει σημαντικά διευρυμένες ευκαιρίες για την παραγωγή σχέσεων μεταξύ πολιτικής και αποτελέσματος, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό των αναμενόμενων αποτελεσμάτων των διαφόρων μέτρων.

Η αξιολόγηση είναι η περιγραφή και η εξήγηση των λόγων για τους οποίους έλαβε χώρα μια αλλαγή και η εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την αιτία και το αποτέλεσμα. Κατά τη διάρκεια μιας παρακολούθησης, συλλέγονται δεδομένα με συστηματικό τρόπο, τα οποία περιγράφουν τι συνέβη και ποιο αποτέλεσμα επήλθε, το οποίο αποτελεί τη βάση για την αξιολόγηση. Βραχυπρόθεσμα, το όφελος από την αξιολόγηση είναι κυρίως η ανάδειξη και η κατανόηση των αποτελεσμάτων ενός μεμονωμένου έργου. Μακροπρόθεσμα, υπάρχει μεγάλο όφελος από τη συγκέντρωση εμπειρίας από έναν αριθμό αξιολογήσεων μεμονωμένων έργων, ώστε να οικοδομηθεί ένα μοντέλο για τις σχέσεις μεταξύ μέτρων και αποτελεσμάτων.

Παραδείγματα μέτρων

Εκστρατεία "Με το ποδήλατο στο σχολείο"

Σκοπός της εκστρατείας "Με το ποδήλατο στο σχολείο" είναι να ενθαρρύνει περισσότερα παιδιά να επιλέγουν το περπάτημα και το ποδήλατο για τη μετάβαση από και προς το σχολείο, να προάγει την υγεία των παιδιών και των νέων και να συμβάλει σε ένα καλύτερο περιβάλλον και στην ασφάλεια της κυκλοφορίας στο άμεσο περιβάλλον των μαθητών. Η εκστρατεία έχει προτεραιότητα σε σχολικές περιοχές όπου έχουν γίνει βελτιώσεις στην ασφάλεια της κυκλοφορίας, αλλά όλοι οι μαθητές από το νηπιαγωγείο έως την έκτη τάξη του Karlstad έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν.

Η συμμετοχή παρακινήθηκε από τα βραβεία που κληρώνονται μεταξύ των συμμετεχόντων.

Η επίδραση της πρωτοβουλίας αξιολογείται με βάση τον αριθμό των μετακινήσεων με αυτοκίνητο που κρίνεται ότι θα μειωθούν βραχυπρόθεσμα κατά τη διάρκεια της πρωτοβουλίας αλλά και μακροπρόθεσμα. Είναι επίσης σημαντικό το πώς το έργο συμβάλλει στη μείωση των εκπομπών και σε ένα ασφαλέστερο σχολικό περιβάλλον.

Η αξιολόγηση σύμφωνα με τη SUMO δείχνει ότι κατά τη διάρκεια της εκστρατείας 100 αυτοκίνητα ημερησίως αντικαταστάθηκαν με περπάτημα και ποδήλατο για τη μετακίνηση προς το σχολείο. Αυτό σημαίνει λιγότερες εκπομπές ρύπων, υγιέστερα παιδιά και ασφαλέστερα χιλιόμετρα. Η εκστρατεία σε ορισμένα σχολεία εφαρμόστηκε ταυτόχρονα με τη λήψη μέτρων φυσικής βελτίωσης του οδικού περιβάλλοντος.

Σύστημα κοινής χρήσης ποδηλάτων Karlstad

Τα κοινής χρήσης ποδήλατα που δανείζονται μέσω της εφαρμογής MOQO είναι ένα πιλοτικό πρόγραμμα που εκτείνεται μέχρι την αλλαγή του έτους 2022/2023. Η ομάδα-στόχος του έργου είναι οι εργαζόμενοι στους δήμους Karlstad και Arvika και σκοπός είναι να δοκιμαστεί κατά πόσο ο συνδυασμός μετακίνησης με τα μέσα μαζικής μεταφοράς και το ποδήλατο στις μετακινήσεις για εργασία είναι ελκυστικός για τους πολίτες.

Το 2019, διεξήχθη μελέτη σκοπιμότητας στην οποία διερευνήθηκε ο ρόλος των συστημάτων κοινής χρήσης ποδηλάτων του δήμου και της περιοχής και ποιες είναι οι πιθανές ομάδες-στόχοι.

Η έρευνα πρότεινε ένα σύστημα με σταθερούς μεγάλους σταθμούς ενοικίασης ποδηλάτων σε κομβικά σημεία για τις μετακινήσεις προς την εργασία. Υπάρχουν συνολικά 10 ποδήλατα στο σιδηροδρομικό σταθμό του Karlstad και 5 ποδήλατα στην Arvika. Η περιφέρεια, η οποία είναι υπεύθυνη για τις δημόσιες μεταφορές, προμηθεύτηκε τα ποδήλατα και τα συστήματα κρατήσεων, οι δήμοι είναι υπεύθυνοι για τη λειτουργία και τη συντήρηση των ποδηλάτων, τη στάθμευση των ποδηλάτων και το τοπικό μάρκετινγκ. Οι αξιολογήσεις που έγιναν έδειξαν ότι το σύστημα διευκόλυνε τους επιβάτες που μετακινούνται με τα μέσα συλλογικής μεταφοράς, καθώς τα ποδήλατα αντικατέστησαν τις μετεπιβιβάσεις από το ένα μέσο στο άλλο.

Οι χειμερινοί ποδηλάτες

Οι χειμερινοί ποδηλάτες (Winter cyklists) είναι μία πρωτοβουλία που έχει ως στόχο να ενθαρρύνει περισσότερους ανθρώπους να επιλέξουν το ποδήλατο, ακόμη και κατά τους χειμερινούς μήνες. Κατά την ανάλυση υποδομών και την ανάλυση των ομάδων-στόχων, στο πλαίσιο του έργου αυτού δόθηκε προτεραιότητα στη λωρίδα κυκλοφορίας της σύνδεσης Viken. Στη σύνδεση αυτή υπάρχουν καλές συνθήκες τόσο για το ποδήλατο όσο και για τα μέσα μαζικής μεταφοράς, παρόλα αυτά, περίπου το 50% των μετακινούμενων σε μικρές αποστάσεις επιλέγουν το αυτοκίνητο και σε αυτούς βρίσκεται η ομάδα-στόχος για την πρωτοβουλία "ποδηλάτες του χειμώνα": 97 τακτικοί οδηγοί με σημείο αφετηρίας ή προορισμού κατά μήκος της σύνδεσης Viken στρατολογήθηκαν για τη φετινή εκστρατεία με στόχο να πηγαίνουν στη δουλειά τους με ποδήλατο τουλάχιστον τρεις ημέρες την εβδομάδα μεταξύ Δεκεμβρίου-Μαρτίου. Για τη διευκόλυνση της χειμερινής ποδηλασίας, σε κάθε συμμετέχοντα προσφέρθηκαν δωρεάν ελαστικά με καρφιά, και υπηρεσίες συνεργείου ποδηλάτων, όπως τοποθέτηση ελαστικών. Όταν οι συνήθειες μετακίνησης των συμμετεχόντων πριν από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα συγκρίνονται με τις εκτιμώμενες συνήθειες μετακίνησης τον επόμενο χειμώνα, το πρόγραμμα στη σύνδεση Viken εκτιμάται ότι θα αντικαταστήσει λίγο περισσότερες από 17.000 μετακινήσεις με αυτοκίνητο προς την εργασία, κυρίως με μετακινήσεις σε ποδήλατο. Αυτό αντιστοιχεί σε μείωση περίπου 700 μετακινήσεων με αυτοκίνητο την εβδομάδα. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων ανακάλυψε κατά τη διάρκεια του έργου ότι, ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για τα οικονομικά, το χρόνο μετακίνησης, την υγεία ή το περιβάλλον, το ποδήλατο κερδίζει έναντι του αυτοκινήτου. Πραγματοποιήθηκε μια αλλαγή στάσης όσον αφορά τις επιλογές μετακίνησης.

Vägbanarna (Οδικοί δρόμοι)

Σκοπός του Vägbanarna είναι να αυξηθεί το ποσοστό των ταξιδιών που πραγματοποιούνται με περιβαλλοντικά "έξυπνο" τρόπο. Το έργο αναζητά τακτικούς οδηγούς που μετακινούνται με αυτοκίνητο από και προς τη δουλειά τους τουλάχιστον τρεις ημέρες την εβδομάδα. Το έργο υλοποιείται σε συνεργασία με τις δημόσιες συγκοινωνίες της Region Värmland και θα διαρκέσει ένα έτος.



	Η έναρξη θα γίνει το φθινόπωρο του 2022 και η τελευταία ημέρα υποβολής αιτήσεων συμμετοχής είναι η 22α Μαΐου. Αφήγηση ιστοριών και επικοινωνία μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Κάθε μήνα, οι συμμετέχοντες συναντώνται με τους επικεφαλής του προγράμματος για να αντλήσουν έμπνευση, γνώση και να προβληματιστούν πάνω σε ένα θέμα. Κάθε θέμα συνδέεται επίσης με μια πρόκληση ή μια εργασία. Οι συμμετέχοντες καταγράφουν την πρόοδο και τις δυσκολίες στον λογαριασμό τους στο Instagram ή στο Facebook, ώστε οι άλλοι να μπορούν να παρακολουθήσουν πώς πάει και να εμπνευστούν για να μετακινηθούν με ενεργειακά έξυπνο τρόπο. Παράδειγμα επικοινωνίας: Θέλουμε να ζείτε στο δήμο Karlstad ή να μετακινείστε στο δήμο Karlstad και να μπορείτε να συμμετέχετε σε μια συνάντηση του έργου ένα βράδυ το μήνα. Θα πρέπει να είστε πρόθυμοι να μοιράζεστε το "ταξίδι σας" με φωτογραφίες και κείμενο στον ανοιχτό λογαριασμό σας στο Instagram ή στο Facebook σε συνεχή βάση, για να εμπνεύσετε και να αποτελέσετε πρότυπο για άλλους.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Κύρια ομάδα-στόχος: Αξιωματούχοι και διαχειριστές έργων που ασχολούνται με κυκλοφοριακά ή περιβαλλοντικά θέματα Δευτερεύουσα ομάδα- στόχος: Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων και οι πολιτικοί που πρέπει να προσθέσουν πόρους στα μέτρα MM και να κατανοήσουν τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει στο κυκλοφοριακό περιβάλλον για την ανθρώπινη υγεία και το κλίμα Secondary target group: Πολίτες που συμμετέχουν στα έργα.
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ – ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ)	
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	
ΥΛΙΚΟ	
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΗΚΑΝ	
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	

A.1.4 ΟΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ IMOLA (ΙΤΑΛΙΑ) ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ SERN

Το SERN παρουσίασε ως καλές πρακτικές 3 πρωτοβουλίες που έχουν υλοποιηθεί από τον δήμο της Ίμολα, ο οποίος είναι ενεργό μέλος του δικτύου SERN, καθώς και εταίρος του έργου TRANSIT.

- Ο χάρτης "Imola Verde" (Πράσινος χάρτης Imola), είναι ένας χάρτης που υποδεικνύει 46 χώρους πρασίνου δημοτικής ιδιοκτησίας, οι οποίοι ενώνονται με περισσότερα από 90 χιλιόμετρα ποδηλατοδρόμων και πεζοδρόμων, λειτουργικοί σε κάθε εποχή του χρόνου. Δείχνει τον πλούτο και την ποικιλομορφία των χώρων πρασίνου του δήμου, από τα μεγάλα ιστορικά πάρκα μέχρι τους μικρούς κήπους, το παραποτάμιο πάρκο, τα νεογένητα δάση, και έπειτα πάλι, τους χώρους άθλησης, τους λαχανόκηπους, τα κοινοτικά κέντρα και τους ποδηλατόδρομους, αναδεικνύοντας πως όλο αυτό το οικοσύστημα βρίσκεται σε απόσταση περπατήματος και ποδηλάτου. Ο χάρτης περιγράφει επίσης ποιες δραστηριότητες μπορούν να κάνουν οι πολίτες στους πράσινους δημόσιους χώρους, όπως δραστηριότητες άσκησης.



6. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Δήμος Imola
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Elisa Spada – Σύμβουλος Περιβάλλοντος elisa.spada@comune.imola.bo.it
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική είναι μια δραστηριότητα ευαισθητοποίησης με στόχο την τόνωση της χρήσης των ποδηλατοδρόμων του Δήμου Imola.
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ο χάρτης "Imola Verde" (Πράσινος χάρτης Imola), είναι ένας χάρτης που υποδεικνύει 46 χώρους πρασίνου δημοτικής ιδιοκτησίας, οι οποίοι ενώνονται με περισσότερα από 90 χιλιόμετρα ποδηλατοδρόμων και πεζοδρόμων, λειτουργικοί σε κάθε εποχή του χρόνου. Δείχνει τον πλούτο και την ποικιλομορφία των χώρων πρασίνου του δήμου, από τα μεγάλα ιστορικά πάρκα μέχρι τους μικρούς κήπους, το παραποτάμιο πάρκο, τα νεογέννητα δάση, και έπειτα πάλι, τους χώρους άθλησης, τους λαχανόκηπους, τα κοινοτικά κέντρα και τους ποδηλατόδρομους, αναδεικνύοντας πως όλο αυτό το οικοσύστημα βρίσκεται σε απόσταση περπατήματος και ποδηλάτου. Ο χάρτης περιγράφει επίσης ποιες δραστηριότητες μπορούν να κάνουν οι πολίτες στους πράσινους δημόσιους χώρους, όπως δραστηριότητες άσκησης.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Το σημείο εκκίνησης αυτής της καλής πρακτικής ήταν η έλλειψη γνώσης των πολιτών σχετικά με τις υποδομές βιώσιμης κινητικότητας, όπως είναι οι υποδομές ποδηλατοδρόμων που είναι διαθέσιμες στο Δήμο Imola. Συνδυάζεται επίσης με την έλλειψη ενημέρωσης για τους δημόσιους χώρους πρασίνου, όπως οι δημόσιοι κήποι, τα φυσικά καταφύγια και τα δάση που βρίσκονται στην περιοχή του δήμου, και όλα όσα μπορούν να κάνουν σε αυτούς τους χώρους, όπως τζόκινγκ, παρακολούθηση ζώων στο φυσικό καταφύγιο, επίσκεψη σε δημόσιους κήπους. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την κακή χρήση και την ελλιπή χρήση των ποδηλατοδρόμων από τους πολίτες, οι οποίοι προτιμούν να επιλέγουν λιγότερο βιώσιμες λύσεις, όπως η χρήση ρυπογόνων ιδιωτικών αυτοκινήτων, με σοβαρό αρνητικό αντίκτυπο στην ποιότητα του αέρα και στο περιβάλλον της περιοχής του δήμου. Στην πραγματικότητα, μόνο το 10% του πληθυσμού του δήμου γνωρίζει και χρησιμοποιεί τα 90 χιλιόμετρα ποδηλατοδρόμων και πεζοδρόμων. Επιπλέον, το δίκτυο των ποδηλατοδρόμων και των πεζοδρόμων του Δήμου Imola αποτελεί μέρος της bicipolitana που συνδέει τη πόλη της Μπολόνια με τους άλλους γύρω δήμους μέσω ποδηλατοδρόμων, ενσωματώνοντας την Imola στην ευρύτερη μητρόπολη. Οι κύριοι στόχοι της καλής πρακτικής είναι: • να γίνει κατανοητό στους πολίτες ότι όλοι οι χώροι πρασίνου μπορούν να προσεγγιστούν με ποδηλατόδρομους;

	• να αναδείξει όλα όσα μπορεί να κάνει ένας πολίτης στους χώρους πρασίνου, να τονώσει την ενεργητική κινητικότητα (τρέξιμο, επίσκεψη σε ζώα στο καταφύγιο, επίσκεψη σε δημόσιους κήπους). Το καινοτόμο στοιχείο της πρακτικής είναι ότι συνδυάζει τον χάρτη της βιώσιμης κινητικότητας (πεζόδρομοι/ποδηλατόδρομοι) με τον χάρτη των δημόσιων χώρων πρασίνου σε ένα μέρος και όχι ξεχωριστά.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Οι ομάδες-στόχοι αυτής της πρακτικής είναι όλοι οι πολίτες, ιδίως τα σχολεία και οι πολιτιστικοί σύλλογοι που διοργανώνουν δραστηριότητες που περιλαμβάνουν την ποδηλασία.
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Το μήνυμα που θέλει να μεταδώσει ο χάρτης στους πολίτες είναι η διαθεσιμότητα αξιόπιστων υποδομών ποδηλασίας και πεζοπορίας που συνδέουν όλους τους χώρους πρασίνου της πόλης.
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ – ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	Προκειμένου να εφαρμόσει την πρακτική αυτή, ο Δήμος της Ίμολα ακολούθησε τα επόμενα βήματα: Βήμα 1: Το Γραφείο Αειφόρου Ανάπτυξης/Περιβάλλοντος συνεργάζεται με το Γραφείο Κινητικότητας του Δήμου για τη δημιουργία ενός ενημερωμένου και ακριβούς χάρτη όλων των υποδομών ποδηλάτου και πεζοδρόμων του δήμου. Βήμα 2: Το Γραφείο Αειφόρου Ανάπτυξης/Περιβάλλοντος συνεργάζεται με το Γραφείο Δημόσιου Πρασίνου για να αποκτήσει έναν ακριβή χάρτη όλων των χώρων πρασίνου (πάρκα, καταφύγια κ.λπ.) στο δήμο. Βήμα 3: Οι χάρτες παραδίδονται στον εικονογράφο, στον οποίο ο δήμος αναθέτει να αναλάβει το σχεδιασμό του χάρτη. Βήμα 4: Έγκριση του χάρτη και εκτύπωση/φόρτωση στην ιστοσελίδα του Δήμου, ώστε να είναι προσβάσιμος σε όλους τους πολίτες και τους τοπικούς συλλόγους
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	Αυτός ο τύπος χάρτη δημιουργήθηκε από το Τμήμα Περιβάλλοντος του Δήμου Imola σε συνεργασία με το CEAS - Διαδημοτικό Κέντρο Εκπαίδευσης για την Αειφορία. Οι φορείς που συμμετείχαν στο σχεδιασμό και τον ορισμό του Πρασίνου Χάρτη είναι: 1. Δήμος της Ίμολα: Γραφείο Κινητικότητας, Γραφείο Δημόσιου Πρασίνου, Γραφείο Αειφόρου Ανάπτυξης και Συμμετοχής, που τροφοδότησαν το περιεχόμενο του χάρτη. 2. Κέντρο Εκπαίδευσης για την Περιβαλλοντική Αειφορία CEAS που συνεργάστηκε στη δημιουργία του χάρτη 3. Εξωτερικός εικονογράφος που σχεδίασε τον χάρτη και τη μορφή του. Οι τοπικοί φορείς που συνεργάστηκαν με τον δήμο της Ίμολα για τη διάδοση και διανομή του χάρτη είναι:



	• Τοπικές σχολικές αρχές που διένειμαν τον Πράσινο Χάρτη στους μαθητές, τους εκπαιδευτικούς και την οικογένεια. • Σύλλογοι που προωθούν την ενεργή κινητικότητα και τον αθλητισμό, οι οποίοι διένειμαν τον χάρτη μεταξύ των μελών τους. • Αθλητικές ή πολιτιστικές ενώσεις οι οποίες δημιούργησαν αθλητικές διαδρομές, ξεκινώντας από τις περιοχές που προσδιορίζονται από τον Πράσινο Χάρτη. • CAI: Ιταλική Αλπική Λέσχη
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Η διάδοση του χάρτη πραγματοποιήθηκε σε: • σχολεία όλων των τύπων και βαθμίδων. • ενώσεις που ασχολούνται με την προώθηση της ενεργητικής κινητικότητας και του αθλητισμού. • Ο χάρτης είναι τυπωμένος και επίσης είναι δυνατόν να μεταφορτωθεί ψηφιακά σε pdf στην ιστοσελίδα του δήμου, ο ψηφιακός είναι ο πιο ενημερωμένος • Ο ψηφιακός χάρτης υψηλής ανάλυσης μπορεί να μεταφορτωθεί από όλους Η εκστρατεία επικοινωνίας του Πράσινου Χάρτη προέβλεπε τις ακόλουθες ενέργειες: • Παρουσίαση του χάρτη σε τοπικές εκδηλώσεις • Παρουσίαση του χάρτη και της χρησιμότητάς του σε μαθητές τοπικών σχολείων • Καμπάνια κοινωνικής δικτύωσης: ο δήμος ζήτησε από τους τοπικούς συλλόγους να κάνουν μια ανάρτηση με την εικόνα του χάρτη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να κυκλοφορήσει και στο διαδίκτυο. Η πρωτοβουλία αυτή ήταν εντελώς δωρεάν, αλλά η τοπική ένωση απέκτησε μεγαλύτερη προβολή. • Ο χάρτης αναφέρθηκε στα διαδικτυακά περιοδικά Sustainable Mobility και Cycling που ασχολούνται με την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας σε εθνικό επίπεδο. • Ο χάρτης συμπεριλήφθηκε επίσης ως καλή πρακτική στην ιστοσελίδα της Εθνικής Ένωσης Ιταλικών Δήμων
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	Η εικονογράφηση του χάρτη πρέπει να είναι ευανάγνωστη και κατανοητή από όλους και οι εικόνες δεν πρέπει να είναι πολύ παιδικές. Ο χάρτης πρέπει να περιέχει τα τοπόσημα της πόλης (αγωνιστική πίστα, ποτάμι, βράχος, σταθμός κ.λπ.) και να καθιστά σαφές ότι μόλις φτάσουμε στην πόλη μπορούμε να μετακινηθούμε με ποδήλατο (διατροπικότητα). Τέλος, ο Χάρτης πρέπει να παρέχει ακριβείς πληροφορίες με βάση τη γεωγραφία της περιοχής που αντιπροσωπεύει.
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση ενός τέτοιου χάρτη είναι η ύπαρξη ενός καλού δικτύου ποδηλατόδρομων και πεζόδρομων που να φτάνει σε όλους τους χώρους πρασίνου της πόλης.

	Οι πόροι που πρέπει να διαθέσει μια δημόσια αρχή για την υλοποίηση ενός χάρτη όπως ο πράσινος χάρτης της Ίμολα είναι οι εξής: • Ωρες εργασίας των εμπλεκόμενων δημοτικών υπηρεσιών • Δαπάνες που σχετίζονται με την ανάθεση στον εικονογράφο • Δαπάνες που σχετίζονται με την εκτύπωση του χάρτη
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Η προετοιμασία του χάρτη μπορεί να διαρκέσει περίπου 2 μήνες. Συνδέεται με το βαθμό γραφειοκρατίας στη λήψη αποφάσεων και αναθέσεων ενός δήμου
ΥΛΙΚΟ	
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Αυτός ο χάρτης είχε πολλά θετικά αποτελέσματα στην περιοχή, όπως οι ακόλουθες: • Ένα ανεξάρτητο βιβλιοπωλείο οργανώνει την εκδήλωση Bicircle, δηλαδή μια λέσχη ανάγνωσης στα πάρκα της πόλης. Είναι μια βόλτα με ποδήλατο κατά μήκος των ποδηλατοδρόμων και των πάρκων της Ίμολα, μια συνάντηση με συγγραφείς, μια συζήτηση για τα βιβλία τους. Παράλληλα οι συμμετέχοντες ανακαλύπτουν τους ποδηλατόδρομους και τα πάρκα της Ίμολα. Περισσότερες πληροφορίες εδώ: https://www.ilmosaicocooperativa.com/eventi/bicircolo • Συνάντηση με την ASL για την οργάνωση δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την πρόληψη ασθενειών: χρήση του χάρτη για την ανάδειξη όλων των δραστηριοτήτων πρόληψης ασθενειών: ο Οργανισμός ζήτησε επίσης την περαιτέρω συμπλήρωση του χάρτη με υπαίθρια γυμναστήρια που βρίσκονται στα δημόσια πάρκα, ώστε να τονωθεί η ενεργός κινητικότητα των πολιτών. • Πειραματικό σχέδιο Bicibus με το Istitutocomprendivo της Imola: το σχέδιο αφορά την προώθηση της χρήσης ποδηλάτων για τις διαδρομές των παιδιών από και προς το σχολείο. Οι δράσεις περιλαμβάνουν τόσο τον καθορισμό συγκεκριμένων διαδρομών που μπορούν να χρησιμοποιούν τα παιδιά για να πηγαίνουν στο σχολείο, συνοδευόμενα και σε ομάδες, όσο και δραστηριότητες για τη διδασκαλία της χρήσης του ποδηλάτου. • Δημόσια καταστήματα στα οποία συχνάζουν οικογένειες, τουρίστες και νέοι ζήτησαν να διαδώσουν το χάρτη στους πελάτες τους • Αθλητικές και πεζοπορικές ενώσεις έχουν αναπτύξει ειδικές διαδρομές προπόνησης με βάση το χάρτη. • Δεδομένου ότι ο Χάρτης συμπεριλήφθηκε επίσης ως καλή πρακτική στην ιστοσελίδα της Εθνικής Ένωσης Ιταλικών Δήμων, πολλοί ιταλικοί δήμοι ζήτησαν τη συμβουλή της Imola για τη δημιουργία αντίστοιχων χαρτών σε άλλους δήμους. • Το Bike Italia - δίκτυο ποδηλασίας που προωθεί καλές πρακτικές βιώσιμης κινητικότητας δημοσίευσε τον χάρτη στον ιστότοπό του

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ	• Δεν υπάρχουν κρίσιμα σημεία, επειδή το εργαλείο είναι απλό και προσιτό σε όλους. • Ο χάρτης πρέπει να επικαιροποιείται με βάση την ανάπτυξη των υποδομών και των διαδρομών ποδηλάτων και πεζών στην περιοχή.
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Το σχέδιο είναι πολύ απλό, διότι βασίζεται στην ανάπτυξη του χάρτη και κάθε δήμος μπορεί να τον διαμορφώσει ανάλογα με τις ανάγκες του και την περιοχή.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	#Mobilità #attività #verdepubblico #outdoor
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	https://www.bikeitalia.it/2022/02/22/imola-verde-il-connubio-vincente-tra-mobilita-attiva-e-uso-degli-spazi-ricreativi/ https://www.comune.imola.bo.it/aree-tematiche/territorio/notizie-comunicati/imola-verde-mappa-della-ricchezza-e-la-diversita-degli-spazi-verdi-della-citta https://www.comune.imola.bo.it/scuola-formazione/notizie/al-via-imola-ciclabile-bicibus



- Η εκστρατεία ευαισθητοποίησης **Andrà tutto in bici** που υιοθετήθηκε από τον δήμο Ίμολα χρησιμοποιεί διαφημιστικές πινακίδες στους δρόμους για να ενθαρρύνει τους πολίτες να υιοθετήσουν το ποδήλατο ως βιώσιμο μέσο μεταφοράς για τις καθημερινές τους δραστηριότητες.

7. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Consulta della Bicicletta di Bologna (Συμβούλιο Ποδηλάτων της Μπολόνια) - χώρος για δραστηριότητες συμμετοχής για την προώθηση της χρήσης ποδηλάτων στην πόλη
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Σύμβουλος Περιβάλλοντος - δήμος Ίμολα Elisa Spada email: elisa.spada@comune.imola.bo.it
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η καλή πρακτική επικεντρώνεται στην προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας μέσω εντυπωσιακών μηνυμάτων σε διαφημιστικές πινακίδες που περιλαμβάνονται στην εκστρατεία Andrà tutto in bici
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Στο πλαίσιο της εκστρατείας ευαισθητοποίησης Andrà tutto in bici που αναπτύχθηκε από το Συμβούλιο Ποδηλάτων της Μπολόνια, ο δήμος Ίμολα χρησιμοποιεί διαφημιστικές πινακίδες στους δρόμους για να ενθαρρύνει τους πολίτες να υιοθετήσουν το ποδήλατο ως βιώσιμο μέσο μεταφοράς για τις καθημερινές τους δραστηριότητες.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική συνίσταται στην προετοιμασία αφισών που θα διανεμηθούν σε κάθε γωνιά της πόλης, ιδίως κοντά σε ποδηλατοδρόμους-πεζόδρομους, ώστε να ενθαρρυνθούν οι πολίτες να χρησιμοποιούν το ποδήλατο.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Οι αφίσες απευθύνονται κυρίως σε νέους και ενήλικες που μπορούν να προσλάβουν καλύτερα τις υποβλητικές εικόνες των αφισών.
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Τα μηνύματα που μεταδίδονται από την εκστρατεία μπορεί να διαφέρουν ως προς το θέμα, αλλά σε γενικές γραμμές κάθε μήνυμα συνδέεται με τα πλεονεκτήματα για τους ανθρώπους και το περιβάλλον από τη χρήση του ποδηλάτου για την κάλυψη των καθημερινών αποστάσεων.
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ - ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	Το πρώτο βήμα ήταν η επικοινωνία με το Συμβούλιο Ποδηλάτων μέσω του δικτυακού της τόπου και η επιλογή των εικόνων που θα χρησιμοποιηθούν στην εκστρατεία ευαισθητοποίησης. Δεύτερο βήμα ήταν η δωρεά στο Συμβούλιο Ποδηλάτων ενός μικρού χρηματικού ποσού που θα χρησιμοποιηθεί από την οργάνωση για την περαιτέρω χρηματοδότηση νέων πρωτοβουλιών υπέρ του βιώσιμου τρόπου ζωής.



	Το τρίτο βήμα ήταν η αποστολή στο τυπογραφείο των αφισών και η εκτύπωσή τους σε λίγες εβδομάδες. Το τελευταίο βήμα ήταν η τοποθέτηση των αφισών σε όλη την πόλη, στους χώρους που είναι διαθέσιμοι για τις εκστρατείες ευαισθητοποίησης του Δήμου.
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	Ο δήμος παραλαμβάνει τις αφίσες από το Συμβούλιο Ποδηλάτων που οργάνωσε τη διαφημιστική εκστρατεία, τις εκτυπώνει σε τοπικό τυπογραφείο και τις τοποθετεί σε όλη την πόλη.
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Οι δραστηριότητες επικοινωνίας συνίστανται στην εκτύπωση αφισών, συνοδευόμενων από δελτία τύπου και προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	Επιλέξτε καλά το μήνυμα που θα μεταδοθεί και θα πρέπει να συνδέεται με τις δραστηριότητες που υλοποιούνται σε δημοτικό επίπεδο. Για παράδειγμα, ο δήμος Ιμοια έχει συνδέσει το θέμα των δραστηριοτήτων κινητικότητας με το θέμα της προσωπικής υγείας των πολιτών.
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Κόστος χώρου για αφίσες (μπορεί να είναι δωρεάν για δημόσιους φορείς) Κόστος εκτύπωσης αφισών (περίπου 1000€) Κόστος που συνδέεται με εθελοντική δωρεά για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης του Συμβουλίου Ποδηλάτων: τα χρήματα επανεπενδύονται σε δραστηριότητες για την προώθηση της ποδηλασίας
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Ο χρόνος παράδοσης είναι πολύ σύντομος (από μία εβδομάδα έως ένα μήνα). Εξαρτάται από τον χρόνο που απαιτείται από τον δήμο για την προετοιμασία της πινακίδας, την έγκριση της εκστρατείας αυτής από το δημοτικό συμβούλιο και τη διάδοσή της σε τοπικό επίπεδο.
ΥΛΙΚΟ	
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ	

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Δεδομένης της αμεσότητας, της αποτελεσματικότητας και της απλότητας των προτεινόμενων μηνυμάτων, που βασίζονται κυρίως στις άκρως υποβλητικές εικόνες των αφισών, η εκστρατεία αυτή θα μπορούσε να υιοθετηθεί και σε άλλη χώρα. Η δυνατότητα μετάφρασης των μηνυμάτων στην τοπική γλώσσα θα πρέπει να ελεγχθεί με το Συμβούλιο Ποδηλατών.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	Diffondi - andratuttinbici (andratuttinbici.it)
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	#raisingawarenesscampaign #smartmobility #stayhealthybybike #andratuttinbici
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	



- Μέσω της καλής πρακτικής **"Με το ποδήλατο στη δουλειά"** ο Δήμος Imola δίνει στις εταιρείες που έχουν υποβάλλει σχέδια κινητικότητας των εργαζομένων τη δυνατότητα πρόσβασης σε μια εφαρμογή που πρέπει να κατεβάσουν οι εργαζόμενοι δηλώνοντας τη διεύθυνση κατοικίας τους, τη διεύθυνση εργασίας τους και την εταιρεία στην οποία εργάζονται. Η εφαρμογή παρακολουθεί τις μετακινήσεις των εργαζομένων από την εργασία στο σπίτι, υπολογίζει τα πραγματικά χιλιόμετρα και το CO₂ που δεν παράγεται και κάθε 3 μήνες μεταφέρει χρήματα στον τραπεζικό λογαριασμό του εργαζομένου

8. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	Δήμος Imola
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Σύμβουλος Περιβάλλοντος – Δήμος Imola Elisa Spada email: elisa.spada@comune.imola.bo.it
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Παροχή οικονομικών κινήτρων στους εργαζόμενους που επιλέγουν να πηγαίνουν στη δουλειά τους με ποδήλατο. Το κίνητρο υπολογίζεται βάσει των πραγματικών χιλιομέτρων που διανύονται στις μετακινήσεις από το σπίτι στη δουλειά και παρακολουθείται μέσω μιας εφαρμογής με γεωγραφική αναφορά. Αυτή η καλή πρακτική χρηματοδοτείται από την Περιφέρεια Emilia Romagna μέσω των Δήμων, οι οποίοι πρέπει να καθορίσουν τον τρόπο υλοποίησής της.
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ο Δήμος Imola δίνει στις εταιρείες που έχουν υποβάλλει σχέδια κινητικότητας των εργαζομένων τη δυνατότητα πρόσβασης σε μια εφαρμογή που πρέπει να κατεβάσουν οι εργαζόμενοι δηλώνοντας τη διεύθυνση κατοικίας τους, τη διεύθυνση εργασίας τους και την εταιρεία στην οποία εργάζονται. Η εφαρμογή παρακολουθεί τις μετακινήσεις των εργαζομένων από την εργασία στο σπίτι, υπολογίζει τα πραγματικά χιλιόμετρα και το CO ₂ που δεν παράγεται και κάθε 3 μήνες μεταφέρει χρήματα στον τραπεζικό λογαριασμό του εργαζομένου.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η επιβράβευση των χιλιομέτρων αποσκοπεί στο να αλλάξει τις συνήθειες που σχετίζονται με τις μετακινήσεις προς εργασία μέσω του οικονομικού κινήτρου. Οι εργαζόμενοι κατεβάζουν μια εφαρμογή με την οποία εντοπίζεται η πραγματική διαδρομή μεταξύ οικίας και εργασίας και επαληθεύονται τα χιλιόμετρα που διανύουν με ποδήλατο. Κάθε τρεις μήνες η εφαρμογή υπολογίζει το κέρδος για τον εργαζόμενο σε σχέση με τα χιλιόμετρα που έχει διανύσει. Κάθε εργαζόμενος μπορεί να κερδίσει μέχρι 50 ευρώ το μήνα. Η δράση προωθείται από την Περιφέρεια Emilia Romagna στο πλαίσιο της στρατηγικής "Με το ποδήλατο στην δουλειά" και υλοποιείται μέσω του Δήμου και είναι μία από τις προτάσεις που έδωσαν οι εργαζόμενοι στο ερωτηματολόγιο.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Η καλή πρακτική είναι ανοικτή στους εργαζόμενους των επιχειρήσεων στην περιοχή του δήμου που έχουν υποβάλλει σχέδιο κινητικότητας των εργαζομένων

ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Το μήνυμα που μεταφέρεται είναι: Ο Δήμος της Ίμολα προωθεί την ποδηλασία με ποδήλατο. Με το πρόγραμμα Imola Bike to Work έως και 50 ευρώ το μήνα μπορούν να κερδίσουν όσοι πηγαίνουν στη δουλειά τους με ποδήλατο. Πρόκειται για μια πρόσκληση για την υιοθέτηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής, ο οποίος είναι καλός για όλη την κοινότητα. Είναι μια ευκαιρία να γνωρίσετε το δίκτυο ποδηλατοδρόμων της πόλης μας
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ - ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	Τα βήματα για την υλοποίηση της δράσης είναι τα εξής: 1. Εκτέλεση του σχεδίου προώθησης (1 μήνας) 2. Δημιουργία της ιστοσελίδας και των εκπαιδευτικών βίντεο (2 μήνες) 3. Επιλογή και αγορά της εφαρμογής (2 μήνες) 4. Δημιουργία της επιτροπής των διαχειριστών κινητικότητας (1 μήνας + περιοδικές συνεδριάσεις κάθε 3 μήνες) 5. Έναρξη της καλής πρακτικής (συνέντευξη τύπου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επικοινωνιακή εκστρατεία) 2 εβδομάδες 6. Παρακολούθηση καλών πρακτικών (κάθε μήνα)
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	Η Περιφέρεια Emilia Romagna: καθόρισε τη στρατηγική "Με το ποδήλατο στη δουλειά" και διέθεσε πόρους για τη χρηματοδότηση καλών πρακτικών. Ο δήμος της Ίμολα: συντονίζει τις καλές πρακτικές σε συνεργασία με τον τομέα της κινητικότητας και της επικοινωνίας. Ο δήμος δημιούργησε την επιτροπή των διαχειριστών κινητικότητας των τοπικών εταιρειών που μαζί με τον υπεύθυνο κινητικότητας του δήμου συζητούν βιώσιμες στρατηγικές, και μέσω των διαχειριστών κινητικότητας των εταιρειών προωθούν τη συμμετοχή των εργαζομένων
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Δημιουργία ενός συντονισμένου σχεδίου επικοινωνίας με λογότυπο που καθιστά το σχέδιο Imola bike to work σαφώς αναγνωρίσιμο. Δημιουργία δικτυακού τόπου www.imolabiketowork.it που περιέχει όλες τις πληροφορίες σχετικά με το έργο, με: 1. Παρουσίαση του σχεδίου και των λόγων για τους οποίους είναι προτιμότερο να επιλεγεί το ποδήλατο για καθημερινές μετακινήσεις 2. Ποδηλατικός χάρτης της πόλης που δείχνει τις ποδηλατικές συνδέσεις μεταξύ των διαφόρων τμημάτων της πόλης, ώστε να γίνουν γνωστοί οι ποδηλατόδρομοι. 3. Βίντεο των διαδρομών 4. Βίντεο που ευαισθητοποιούν για τη χρήση του ποδηλάτου 5. Πληροφορίες σχετικά με τις εργασίες που βρίσκονται σε εξέλιξη για τη βελτίωση του δικτύου ποδηλατοδρόμων 6. Πληροφορίες για τις εφαρμογές
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	Είναι απαραίτητο να δοθεί βάρος στην επικοινωνία σε συνεργασία με τους διαχειριστές κινητικότητας των επιχειρήσεων.



ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Είναι απαραίτητη η συνέχεια στη χρηματοδότηση της πρακτικής μέσω της Περιφέρειας Emilia Romagna και η συμμετοχή στην επιτροπή των διαχειριστών κινητικότητας από όσο το δυνατόν περισσότερες εταιρείες.
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Οκτώβριος 2022/ Δεκέμβριος 2023
ΥΛΙΚΟ	Ιστοσελίδα, εφημερίδες
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Αριθμός εργαζομένων που χρησιμοποιούν την εφαρμογή Αριθμός χιλιομέτρων που έχουν διανυθεί με ποδήλατο
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ	Φροντίστε πολύ καλά την επικοινωνία. Διοργάνωση περιοδικών συναντήσεων με την επιτροπή των διαχειριστών κινητικότητας για την παρακολούθηση της προόδου και την κατανόηση πιθανών και κρίσιμων ζητημάτων. Παρέχετε στους διαχειριστές κινητικότητας εργαλεία για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας εντός της εταιρείας. Παροχή εργαλείων στους εργαζόμενους για να μάθουν για το δίκτυο ποδηλατοδρόμων.
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Είναι ενδιαφέρον για περιοχές που έχουν ήδη ένα εκτεταμένο δίκτυο ποδηλασίας και πρέπει να βρουν έναν μηχανισμό που θα τροφοδοτήσει αλλαγές στη συμπεριφορά μετακίνησης. Το ενδιαφέρον των εργαζομένων είναι πολύ μεγάλο, καθώς και των επιχειρήσεων. Η εφαρμογή είναι πολύ απλή και επιτρέπει την ακριβή παρακολούθηση των μετακινήσεων, τον ποσοτικό προσδιορισμό των χιλιομέτρων που διανύονται και την πραγματοποίηση απευθείας πληρωμών. Αυτά τα χαρακτηριστικά αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για να ενταχθούν οι εταιρείες
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	Τώρα συνεχίζουμε να δουλεύουμε πάνω στην επικοινωνία και θα θέλαμε επίσης να δημιουργήσουμε ποδηλατικές βόλτες/συλλογικές εκδηλώσεις που θα ενθαρρύνουν τον κόσμο να συμμετέχει.
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Bike, work, mileage incentive, app, mobility manager, communication
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	https://imolabiketowork.it/



**Pedala per Imola.
Lascia la macchina a casa.**

Imola Bike To Work è una delle azioni più importanti per rendersi protagonisti del cambiamento. Un po' di organizzazione, qualche informazione, qualche incentivo ed un pizzico di entusiasmo per partecipare a questo passaggio: l'inizio di un cambiamento sempre più vicino, per tutti.

Scegli di usare la bici per i percorsi da casa verso il lavoro: il Comune ti premia, l'azienda ti premia, la Regione ti plaude, tutta la comunità ti ringrazia. Respiriamo volentieri il tuo entusiasmo, non i tuoi gas di scarico.

www.imolabiketowork.it

Bike to Work
—IMOLA—

A.1.5 ΟΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΜΚΟ ECOCITY (ΕΛΛΑΔΑ)

Το ECOCITY παρουσίασε δύο καλές πρακτικές που αποσκοπούν στην προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας: Α) μια ετήσια σχολική δραστηριότητα που καλύπτει όλες τις περιοχές της Ελλάδας και Β) μια τοπική εκδήλωση στο νησί Αστυπάλεια του νησιωτικού συμπλέγματος των Δωδεκανήσων στη νοτιοανατολική περιοχή του Αιγαίου

- Το **ECOMOBILITY** είναι μια εκστρατεία ευαισθητοποίησης που έχει ενθαρρύνει περισσότερους από 4.600 μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε εκατοντάδες πόλεις σε όλη την Ελλάδα να αναπτύξουν το δικό τους σχέδιο για βιώσιμες πρακτικές κινητικότητας κυρίως σε τοπικό επίπεδο. Οι μαθητές παρακινούνται να μάθουν για τις πολιτικές βιώσιμης κινητικότητας και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Τους ζητείται να αναπτύξουν μια εκστρατεία με στόχο να επηρεάσουν και να αλλάξουν τη συμπεριφορά και τις πρακτικές αστικής κινητικότητας. Ταυτόχρονα οι μαθητές αναπτύσσουν τις δεξιότητες παρουσίασης, την ικανότητά τους να αλληλεπιδρούν με διάφορες κοινωνικές ομάδες και με τις τοπικές και περιφερειακές αρχές.



9. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	ECOCITY ΜΚΟ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Χριστιάνα Πειρασμάκη – Αντιπρόεδρος Christiana.Pirasmaki@ecocity.gr
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Εκπαίδευση των εφήβων και ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινοτήτων σχετικά με τη βιώσιμη κινητικότητα μέσω εθελοντικής σχολικής δραστηριότητας.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Οι αστικές περιοχές στην Ελλάδα είναι πυκνοκατοικημένες και οι αστικοί πυρήνες τους υποφέρουν από κυκλοφοριακή συμφόρηση και παράνομη στάθμευση, τα οποία είναι αποτέλεσμα της κακής οδικής υποδομής που δεν μπορεί να εξυπηρετήσει αποτελεσματικά τη ροή της κυκλοφορίας και τη στάθμευση. Ο αστικός δημόσιος χώρος καταλαμβάνεται σχεδόν εξ ολοκλήρου από νόμιμα ή παράνομα σταθμευμένα αυτοκίνητα και αυτό προκαλεί περιβαλλοντική υποβάθμιση που απειλεί τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και εμποδίζει την κινητικότητα των πιο ευάλωτων χρηστών όπως οι πεζοί, οι ποδηλάτες και ειδικές κοινωνικές ομάδες όπως τα παιδιά, τα άτομα σε αναπηρικά αμαξίδια και οι ηλικιωμένοι. Ο μόνος τρόπος για να ξεπεραστούν αυτά τα προβλήματα είναι η ενίσχυση της ανθρώπινης παρουσίας στο δρόμο μέσω της προστασίας και της τόνωσης της παραδοσιακής κοινωνικής χρήσης του δημόσιου χώρου, με άλλα λόγια η αναδιαμόρφωση των οδικών υποδομών υπέρ των ενεργών μορφών μετακίνησης, όπως το περπάτημα, η ποδηλασία και οι δημόσιες μεταφορές. Από την άλλη πλευρά, στους ανθρώπους δεν αρέσουν οι ριζικές αλλαγές και οι πολιτικές βιώσιμης κινητικότητας πρέπει να ξεπεράσουν τον πολιτικό συντηρητισμό. Η εκστρατεία/διαγωνισμός ECOMOBILITY είναι ένα πρόγραμμα εθελοντικής μάθησης, εγκεκριμένο από το Υπουργείο Παιδείας. Υλοποιείται υπό την αιγίδα του ΥΠΕΝ, του Υπουργείου Μεταφορών & Υποδομών, του Υπουργείου Εσωτερικών & Διακυβέρνησης και του Υπουργείου Υγείας. Την επιστημονική υποστήριξη έχει αναλάβει το ΕΜΠ - Εργαστήριο Βιώσιμης Κινητικότητας και η Κριτική Επιτροπή αποτελείται από τους εκπροσώπους 40 συνεργαζόμενων συλλόγων και φορέων που σχετίζονται με την ιδέα και το περιεχόμενο των προγραμμάτων. Η ECOMOBILITY περιλαμβάνει τρεις δράσεις: • Πρόγραμμα Ecomobility στο οποίο συμμετέχουν μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, • Πρόγραμμα Freemobility στο οποίο συμμετέχουν μαθητές με ειδικές ανάγκες • Πρόγραμμα Eco2mobility με τη συμμετοχή ενηλίκων που σπουδάζουν σε σχολεία δεύτερης ευκαιρίας. Οι συμμετέχουσες σχολικές ομάδες αποτελούνται από 8 μαθητές γυμνασίου, κάθε μία από τις οποίες συντονίζεται από έναν ή δύο καθηγητές.

	Το καθήκον τους είναι να ολοκληρώσουν μια μελέτη σχετικά με τη βιώσιμη κινητικότητα στο δήμο τους, παρουσιάζοντας τρόπους ενθάρρυνσης των φιλικών προς το περιβάλλον επιλογών κινητικότητας. Οι υπεύθυνοι των τοπικών αρχών ενημερώνονται από τους διοργανωτές για τα καθήκοντα των μαθητών και καλούνται να διευκολύνουν το έργο τους και να φιλοξενήσουν μια τοπική εκδήλωση μετά την ολοκλήρωσή του. Κατά τη διάρκεια των τελικών εκδηλώσεων, παρουσιάζονται οι δράσεις και οι προτάσεις των μαθητών. Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων σε επίπεδο πόλης και περιφέρειας καλούνται να προωθήσουν τη συζήτηση συγκρίνοντας το όραμα των μαθητών με την πραγματικότητα, τονώνοντας έτσι την πολιτική ευαισθητοποίηση και τον ακτιβισμό των μαθητών. Εκπρόσωποι επιστημονικών και κοινωνικών φορέων προσφέρουν την πολύτιμη βοήθειά τους κατά την προετοιμασία και την αξιολόγηση των εργασιών. 20 διαφορετικά κριτήρια χρησιμοποιούνται για την επιλογή των καλύτερων εργασιών. Το πρώτο βραβείο για τα έργα Ecomobility είναι ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στις Βρυξέλλες, για τα έργα Eco2mobility ένα ταξίδι σε αστικές περιοχές που χαρακτηρίζονται ως "έξυπνες πόλεις" και για τα έργα Freemobility μια μονοήμερη επίσκεψη σε μια προσβάσιμη παραλία φιλική προς τα αναπηρικά αμαξίδια. Επιπλέον, τέσσερις σχολικές ομάδες που παρουσιάζουν εξαιρετικές καλλιτεχνικές εργασίες κερδίζουν τέσσερα ταξίδια στο ECOCAMPS. Η τελετή απονομής πραγματοποιείται στην Αθήνα την άνοιξη ή μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας. Εκπρόσωποι διαφόρων πολιτικών και τοπικών αρχών, καθώς και περιβαλλοντικών, εκπαιδευτικών και επιστημονικών ιδρυμάτων παρευρίσκονται κατά την τελετή απονομής. Επιπλέον, στην αρχή της περιόδου της εκστρατείας διοργανώνεται διαδικτυακό σεμινάριο με σκοπό την εκπαίδευση σχετικά με την κλιματική αλλαγή και τα θέματα εκπομπών και τη συσχέτισή τους με τη βιώσιμη κινητικότητα. Οι μαθητές και οι καθηγητές κατανοούν και καλούνται να δουν πώς η μικρή και η μεγάλη εικόνα των ίδιων προβλημάτων αντανακλούν και επηρεάζουν την ποιότητα της ανθρώπινης ζωής σε όλα τα επίπεδα.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Η πρώτη ομάδα-στόχος της εκστρατείας ECOMOBILITY είναι οι έφηβοι, οι εκπαιδευτικοί και ενισχύεται ο πολιτικός τους ακτιβισμός υπέρ των πολιτικών βιώσιμης κινητικότητας. Τις εκδηλώσεις παρακολουθούν οι γονείς των μαθητών, οι οποίοι ανήκουν επίσης στην πρώτη γραμμή της εκστρατείας ECOMOBILITY. Μέσα από τα μάτια των παιδιών τους οι άνθρωποι μπορούν να αλλάξουν στάσεις και αξίες. Τις εκδηλώσεις παρακολουθούν επίσης οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων. Δήμαρχοι, υπουργοί, τοπικοί ή περιφερειακοί σύμβουλοι ακούνε το όραμα των νεότερων ανθρώπων, των οποίων η άποψη συχνά παραμελείται στις πολιτικές διαδικασίες. Τέλος, οι δημοσιογράφοι έρχονται σε επαφή και καλύπτουν τις εκδηλώσεις για να διευρύνουν το κοινό μεταξύ κάθε κατοίκου



ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Οι έφηβοι μαθαίνουν ότι το αστικό περιβάλλον δεν είναι στατικό και ότι η καθημερινή τους πραγματικότητα θα μπορούσε να αλλάξει ριζικά αν εφαρμοζόταν μια πιο προοδευτική πολιτική ατζέντα υπέρ των ευάλωτων χρηστών του οδικού δικτύου. Οι γονείς ενημερώνονται από τα παιδιά τους σχετικά με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της καθημερινής τους συμπεριφοράς στην κινητικότητα και μαθαίνουν πώς θα μπορούσαν να μειώσουν το περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους αποτύπωμα. Οι φοιτητές παρακινούν τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων να ενεργήσουν πιο ριζοσπαστικά προς την κατεύθυνση της εφαρμογής πολιτικών βιώσιμης κινητικότητας και οι κάτοικοι ευαισθητοποιούνται σχετικά με την ανάγκη αλλαγής των καθημερινών συνηθειών και των προτεραιοτήτων του αστικού και συγκοινωνιακού σχεδιασμού.
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ, ΟΡΙΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ - ΣΕΙΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ)	Για την υλοποίηση της εκστρατείας κάθε χρόνο, η ΜΚΟ ECOCITY ακολουθεί τα παρακάτω βήματα: • Βήμα 1: Διάδοση στο σχολείο. Τα Γυμνάσια ενημερώνονται για την εκστρατεία. Δίνεται μια προθεσμία για τους ενδιαφερόμενες ομάδες μαθητών να υποβάλουν αίτηση. Διάρκεια: 2 μήνες • Βήμα 2: Σχολική καθοδήγηση. Η καθοδήγηση σχετικά με τη διαδικασία στις ενδιαφερόμενες σχολικές ομάδες παρέχεται από εθελοντές της ΜΚΟ ECOCITY και τρίτους που συνεργάζονται για την εκστρατεία. Διάρκεια: 2 μήνες (παράλληλα με το βήμα 3) • Βήμα 3 Τοπική εφαρμογή. Δημιουργείται οργανωτική επιτροπή αποτελούμενη από μέλη της ΜΚΟ ECOCITY και τρίτους που συνεργάζονται για την εκστρατεία. Γίνεται επαφή με τους τοπικούς φορείς λήψης αποφάσεων των σχολείων που συμμετέχουν και χορηγούς για να παρέχουν υποστήριξη στη διοργάνωση. Διάρκεια: 3 μήνες (παράλληλα με το βήμα 2). • Βήμα 4: Αξιολόγηση των έργων. Δημιουργείται επιτροπή αξιολόγησης αποτελούμενη από μέλη της ΜΚΟ ECOCITY. Όλα τα έργα αξιολογούνται και επιλέγονται οι σχολικές ομάδες που βραβεύονται. Διάρκεια: 1 μήνας. • Βήμα 5: Τελική οργάνωση της εκδήλωσης. Η Οργανωτική Επιτροπή έρχεται σε επαφή με τους ιθύνοντες σε εθνικό επίπεδο και τους δημοσιογράφους που θα συμμετάσχουν στην τελική εκδήλωση και οργανώνει την τελική εκδήλωση. Διάρκεια: 1 μήνας
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	Οι μαθητές επικεντρώνονται στον εντοπισμό θεμάτων βιώσιμης κινητικότητας, στα προβλήματα μεταφορών της περιοχής ή της πόλης τους και αναμένεται να προτείνουν ρεαλιστικές λύσεις προς όφελος της τοπικής κοινωνίας και του συνόλου. Στα μέλη των ομάδων των μαθητών του ECOMOBILITY προσφέρεται η ευκαιρία να καλλιεργήσουν τη συνεργασία τους, τις δημιουργικές και καλλιτεχνικές τους δεξιότητες, να αναπτύξουν το αίσθημα ευθύνης τους και να αναλάβουν πρωτοβουλίες απέναντι στην κοινωνία.

	Οι μαθητές συχνά προσκαλούν κοινωνικούς φορείς των πόλεων τους για να συμπράξουν Οι τοπικοί υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων υποστηρίζουν το σχέδιο των μαθητών παρουσιάζοντας και εξηγώντας το τετραετές σχέδιο της πόλης και τα προαπαιτούμενα για τη λήψη αποφάσεων. Παρέχουν επίσης βοήθεια στην οργάνωση των τοπικών εκδηλώσεων. Η υλοποίηση του οράματος και των ιδεών των μαθητών θα ήταν η πιο επιδραστική δράση των τοπικών φορέων λήψης αποφάσεων, αλλά σπάνια συμβαίνει. Οι δημοσιογράφοι έχουν την ευθύνη να καλύψουν τις εκδηλώσεις και να ευαισθητοποιήσουν κάθε πολίτη που ενδιαφέρεται για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος.
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Οι ομάδες των μαθητών παρουσιάζουν κατά τη διάρκεια των τοπικών εκδηλώσεων τα στοιχεία της έρευνάς τους και την άποψή τους. Είναι συνήθως πολύ δραστήριες στην αλληλεπίδραση με άλλους συμμετέχοντες μέσω σελίδων FB, την παραγωγή βίντεο κλιπ στο You Tube, συνεντεύξεων με διαμορφωτές της κοινής γνώμης και φορείς λήψης αποφάσεων. Οι μαθητές ενθαρρύνονται επίσης να χρησιμοποιούν καλλιτεχνική επικοινωνία κατά τη διάρκεια των τοπικών εκδηλώσεων. Το ECOCITY υλοποιεί μια επικοινωνιακή εκστρατεία σε εθνικό επίπεδο, κυρίως μέσω χορηγών επικοινωνίας. Οι εφημερίδες, τα περιοδικά, οι ραδιοφωνικοί σταθμοί, τα ιστολόγια και τα μέσα ενημέρωσης στο διαδίκτυο ανταποκρίνονται στα δελτία τύπου που διανέμονται συνεχώς. Το τηλεοπτικό σποτ εγκρίνεται από τους αρμόδιους φορείς και αποκτά ελεύθερο χρόνο στον αέρα για 3-5 μήνες, το μόντο που υποστηρίζεται και επικοινωνείται ευρέως είναι: "Οι μαθητές ερευνούν, οι πόλεις ενημερώνονται, η κοινωνία ευαισθητοποιείται"
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	Η εκστρατεία ECOMOBILITY είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας διευθυντών σχολείων, καθηγητών, μαθητών λυκείου, υπευθύνων λήψης αποφάσεων, περιβαλλοντικών οργανώσεων, κοινωνικών φορέων, πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και χορηγών. Χρειάζεται μια οργανωτική επιτροπή με επικοινωνιακές ικανότητες για να υποστηρίξει τα πολυάριθμα τηλεφωνήματα και τις επισκέψεις που απαιτούνται για την οργάνωση των εκδηλώσεων και την παροχή στους μαθητές των κινήτρων και της βοήθειας για να συμμετάσχουν στην εκστρατεία.
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Οι δράσεις ECOMOBILITY αναπτύσσονται κυρίως με την εθελοντική εργασία που προσφέρουν τα μέλη του ECOCITY και οι εκπρόσωποι των συνεργαζόμενων οργανισμών. Αφιερώνονται περισσότερες από 300.000 εργατοώρες. Χορηγοί επικοινωνίας προωθούν την εκστρατεία, χορηγοί του ιδιωτικού τομέα καλύπτουν τα έξοδα του προϋπολογισμού (σε χρήμα ή σε είδος) και ένα μέλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου φιλοξενεί την πρώτη βραβευμένη μαθητική ομάδα στις Βρυξέλλες



ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Μπορεί να χρειαστούν περίπου 7 μήνες (από τον Οκτώβριο έως τον Απρίλιο) για την υλοποίηση της εκστρατείας. Οι δράσεις περιλαμβάνουν επισκέψεις σε σχολεία κατά τη διάρκεια του φθινοπώρου και του χειμώνα για να βοηθήσουν τους μαθητές να προετοιμάσουν το έργο τους και πολυάριθμα τηλεφωνήματα κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου για την οργάνωση των τοπικών εκδηλώσεων και της τελικής εκδήλωσης στην Αθήνα, την πρόσκληση των υπευθύνων λήψης αποφάσεων σε κάθε επίπεδο διακυβέρνησης για την παροχή βοήθειας και των συνεργαζόμενων οργανισμών για τη συμμετοχή τους. Στην πραγματικότητα, η προετοιμασία και οι τελικές εκθέσεις χρειάζονται 3-5 μήνες εκ των προτέρων και 2-5 μήνες μετά την ολοκλήρωση.
ΥΛΙΚΟ	Εκτυπώνονται αφίσες, προσκλήσεις, προγράμματα, stickers, tie-ins και υλικά branding για τις εκδηλώσεις και την τελική εκδήλωση για την ενίσχυση της συμμετοχής. Ένα θεατρικό σκηνικό και εξοπλισμός ήχου και βίντεο είναι επίσης απαραίτητα για την παρουσίαση του έργου του μαθητή σε κάθε εκδήλωση. παράγονται τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ καθώς και ψηφιακά πανό για την υποστήριξη της επικοινωνιακής εκστρατείας, απονέμονται διπλώματα συμμετοχής και πλακέτες βραβείων.
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Το ECOMOBILITY ξεκίνησε το 2003 και έκτοτε υλοποιείται ετησίως σε εθνικό επίπεδο. Κατά το σχολικό έτος 2018-19 εκπροσωπήθηκαν 35 πόλεις σε όλη την Ελλάδα από σχολεία και περισσότεροι από 12.500 εκπαιδευτικοί, μαθητές και μέλη τοπικών κοινωνιών ενημερώθηκαν άμεσα για τα θέματα βιώσιμης κινητικότητας και τα θέματα που παρουσίασαν οι μαθητές. Οργανώθηκαν και αναπτύχθηκαν 65 πρωτοβουλίες και αφιερώθηκαν περισσότερες από 400.000 ώρες εθελοντικής εργασίας. 2019-20 παρόλο που πραγματοποιήθηκε παρόμοια συμμετοχή και προετοιμασία, η εκστρατεία διακόπηκε λόγω του COVID-19. Η έκδοση 2020-21 ECOMOBILITY HYBRID παρουσιάστηκε και δοκιμάστηκε με όλες τις δράσεις και τις παρουσιάσεις να πραγματοποιούνται κυρίως εξ αποστάσεως με 14 σχολεία να συμμετέχουν με ψηφιακά έργα. Ο απώτερος στόχος του προγράμματος ήταν η διαμόρφωση προτάσεων σχετικά με μέτρα που αφορούν τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και των ρύπων, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, καθώς και την αύξηση της χρήσης ποδηλάτων και ηλεκτρικών οχημάτων. Αυτό που αξίζει να σημειωθεί είναι ότι κάποιες από τις προτάσεις και τις λύσεις των μαθητών σε θέματα κινητικότητας έχουν ληφθεί υπόψη από τις τοπικές αρχές και έχουν εφαρμοστεί αναγνωρισμένα ως εμπνευσμένες και αποτελεσματικές βελτιώσεις στην κινητικότητα.
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ	Η φιλοδοξία για το μέλλον είναι να παρακινηθεί μεγαλύτερος αριθμός σχολείων και να ενθαρρυνθούν περισσότερες πόλεις να συμμετάσχουν στην εκστρατεία

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Η εκστρατεία θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε κάθε ευρωπαϊκή χώρα, περιοχή ή πόλη.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	www.ecomobility.gr/wp-content/uploads/ecomobility_web_2021.pdf
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Άτυπες μορφές εκπαίδευσης, βιώσιμη κινητικότητα, συμμετοχή του κοινού.
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	https://www.ecomobility.gr/



- **3-ήμερο οικολογικό γεγονός στο νησί «Αστυπάλαια 2020 - Η Φωνή των Πολιτών.** Ο Δήμος Αστυπάλαιας κλήθηκε να ξεκινήσει δημόσιο διάλογο μεταξύ των πολιτών για κρίσιμα περιβαλλοντικά θέματα όπως: Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ΑΠΕ) και εγκατάσταση ανεμογεννητριών, κυκλική οικονομία και πράσινο τουρισμό και βιώσιμη κινητικότητα και έργα ηλεκτροκίνησης. Το ECOCITY σχεδίασε μια πολυεπίπεδη εκδήλωση διάρκειας 3 ημερών - μία ημέρα για κάθε θεματική προσέγγιση με στόχο την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και τη θετική επίδραση στη συμπεριφορά των πολιτών προς τις πράσινες τεχνολογίες και την αειφορία.

10. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	ECOCITY ΜΚΟ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ / EMAIL	Χριστιάνα Πειρασμάκη - Αντιπρόεδρος Christiana.Pirasmaki@ecocity.gr
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Διαβούλευση και συμμετοχή των πολιτών στη λήψη αποφάσεων, περιβαλλοντική εκπαίδευση εκπαιδευτικών που εργάζονται στην Αστυπάλαια και στα γειτονικά νησιά, εθελοντισμός μαθητών στην έρευνα γνώμης των πολιτών και συμμετοχή στη διαδικασία διαμόρφωσης πολιτικών - στρατηγικών, εκτεταμένη καθημερινή δημοσιότητα από προσκεκλημένους και φιλοξενούμενους δημοσιογράφους.
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Το ECOCITY σχεδίασε και υλοποίησε μια τριήμερη πολυεπίπεδη εκδήλωση - μία ημέρα για κάθε θεματική προσέγγιση - με στόχο την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και τη θετική επιρροή της συμπεριφοράς των πολιτών προς τις πράσινες τεχνολογίες και τη βιωσιμότητα.



	Οι ειδικοί κλήθηκαν να παρουσιάσουν, να μιλήσουν και να συζητήσουν σε μια εκδήλωση συνεδριακού χαρακτήρα κάθε θεματική προσέγγιση, ακολουθούμενη από ανοιχτό δημόσιο διάλογο. Απαντήθηκαν ερωτήσεις, συζητήθηκαν οι ενδιαφέροντες των πολιτών και υποβλήθηκαν ως προαπαιτούμενα για την υποβολή πρότασης προς τις Δημόσιες Αρχές και τη Κυβέρνηση. Κατά την ίδια περίοδο, πραγματοποιήθηκαν παράλληλες δράσεις για την επίτευξη αντιλήψεων διασταυρούμενης επιρροής. Εθελοντές Μαθητές του Γυμνασίου εκπαιδεύτηκαν σε ερευνητική μέθοδο ώστε να αναζητήσουν, να καταγράψουν και συμπερασματικά να αναφέρουν τις γνώσεις και τις ιδέες των πολιτών σχετικά με τα θέματα που θα συζητούνταν στο συνέδριο και τον ανοιχτό διάλογο. Τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν σε αφίσες στο συνέδριο. Επιπλέον, οι μαθητές συμμετείχαν σε δημιουργικές δράσεις που σχετίζονταν με τα προαναφερθέντα θέματα και διακόσμησαν με κατασκευές το χώρο του σχολείου. Παράλληλα, διήμερο σεμινάριο για την περιβαλλοντική εκπαίδευση των εκπαιδευτικών που εργάζονται στην Αστυπάλαια και τα γειτονικά νησιά διεξήχθη από την ομάδα του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Οι αλλαγές δεν είναι πάντα ευπρόσδεκτες από την κοινωνία, ιδίως όταν επιβάλλονται. Οι αρχές και η κυβέρνηση θα πρέπει να δείχνουν σεβασμό στις απόψεις και τις ιδέες των πολιτών. Για τη συζήτηση και την αποδοχή σημαντικών αποφάσεων είναι απαραίτητη η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση. Το έργο Αστυπάλαια υιοθέτησε νέες μεθόδους προσέγγισης της κοινωνίας των μικρών νησιών, προκειμένου να αλλάξουν στάσεις και συμπεριφορές και να δημιουργηθεί ένα πρότυπο σχέδιο για την επίτευξη αποτελεσματικού κοινωνικού διαλόγου. Η Αστυπάλαια είναι ένα μικρό νησί με επιφάνεια 97km² και 1200 κατοίκους, αρκετά απομονωμένο ανάμεσα στα νησιωτικά συμπλέγματα των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων. Η τοπική οικονομία βασίζεται στη γεωργία, την κτηνοτροφία ελευθέρως βοσκής και τη μελισσοκομία. Ο τουρισμός είναι ένας αναπτυσσόμενος τομέας που επικεντρώνεται στις περιβαλλοντικές και αγροτικές θεματικές επιλογές των επισκεπτών. Έντονη αρνητική στάση εκδηλώθηκε όταν η κυβέρνηση αποφάσισε να εγκαταστήσει μεγάλο αριθμό ανεμογεννητριών στο νησί χωρίς καμία προηγούμενη προετοιμασία ή τεκμηρίωση. Τα μέλη του δημοτικού συμβουλίου ζήτησαν διαβούλευση. Το ECOCITY πρότεινε, σχεδίασε και υλοποίησε μια καμπάνια δύο - τριών μηνών (προετοιμασία - δράση- παρακολούθηση) προκειμένου να προσφέρει στους πολίτες επεξηγήσεις και πληροφορίες για τα κρίσιμα θέματα των ανεμογεννητριών - ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της κυκλικής οικονομίας - ανακύκλωσης - πράσινου τουρισμού και της βιώσιμης κινητικότητας - ηλεκτροκίνησης. Οι εμπειρογνώμονες προσκλήθηκαν σε μια εκδήλωση συνεδριακού χαρακτήρα διάρκειας 3 ημερών (5 ώρες απογευματινές συνεδρίες) που ακολουθήθηκαν από 4ωρης διάρκειας πρωινές ανοιχτές δημόσιες συζητήσεις.

	Μαθητές σχολείων ενημερώθηκαν, εκπαιδεύτηκαν και συμμετείχαν στην έρευνα της στάσης των πολιτών. Εκπρόσωποι επαγγελματικών ενώσεων και διαμορφωτές της κοινής γνώμης κλήθηκαν να εκφράσουν δημόσια τους ενδοιασμούς – αντιρρήσεις και να συμμετάσχουν σε τραπέζια δημόσιου διαλόγου που κατέληξαν σε προτάσεις κοινής αποδοχής. Καθηγητές και δάσκαλοι από γειτονικά νησιά εκπαιδεύτηκαν στη θεωρία και στην πρακτική της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Κεντρική κυβέρνηση, περιφερειακές και τοπικές αρχές, βουλευτές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και ΜΚΟ συμμετείχαν ενεργά με φυσική παρουσία ή από απόσταση με ομιλία, κάνοντας παρέμβαση ή συμμετέχοντας στη συζήτηση. Την τελευταία ημέρα πραγματοποιήθηκαν δοκιμές οδήγησης ηλεκτροκίνητων δίκυκλων. Όλες οι δράσεις και δραστηριότητες αναφέρθηκαν καθημερινά από φιλοξενούμενους δημοσιογράφους που εκπροσωπούσαν εθνικά και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης. Η αλληλεπίδραση και η αλληλοεπικάλυψη των στόχων σύμφωνα με ένα καλά μελετημένο και σχεδιασμένο χρονοδιάγραμμα ήταν ο πυρήνας του σχεδίου και της όλης πρωτοβουλίας.
ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ	Κύριοι στόχοι κοινού: 1. Διαμορφωτές της κοινής γνώμης όπως υπάλληλοι δημόσιων υπηρεσιών, δήμαρχος, πρώην δήμαρχος, επικεφαλής της αντιπολίτευσης του δήμου, διάσημος συγγραφέας, κ.λπ. 2. Μαθητές Γυμνασίου 3. Εκπαιδευτικοί της Αστυπάλαιας και των γειτονικών νησιών 4. Δημοσιογράφοι των εθνικών μέσων ενημέρωσης. Όλες οι ομάδες κοινού - στόχοι δρουν ως πολλαπλασιαστές και επηρεαστές .
ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΥΣ	Η ευαισθητοποίηση των πολιτών και η παροχή ζωτικής σημασίας πληροφοριών από ειδικούς είναι ένα αδιαπραγμάτευτο πλεονέκτημα. Η συμμετοχή των πολιτών στη διαδικασία λήψης αποφάσεων είναι απαραίτητη και προς όφελος της κοινωνίας και της διοίκησης , εάν αναπτυχθεί σωστά. Όλα τα τμήματα της τοπικής κοινωνίας είναι σε θέση να συμμετέχουν και να εκπαιδεύονται επίσημα και ανεπίσημα, ώστε να συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Η διαβούλευση των πολιτών αποτελεί μέρος του δικαιώματος πλήρους και υπεύθυνης ενημέρωσης.
ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ	Η οργανωτική επιτροπή του ECOCITY σχεδίασε και συντόνισε ολόκληρο το έργο. Ο αντιδήμαρχος του δήμου Αστυπάλαιας και ο σύμβουλος του δημάρχου καθώς και ο συντονιστής κοινωνικής πρόνοιας υποστήριξαν επί τόπου το σχέδιο υλοποίησης. Εμπειρογνώμονες και επιστήμονες εξήγησαν και παρουσίασαν σε απλή γλώσσα τεχνικές και περιβαλλοντικές πτυχές, διεθνείς τάσεις και ανάγκες, σύνδεση και αλληλεπίδραση με την κλιματική αλλαγή, ευκαιρίες και οφέλη που μπορούν να αποκτηθούν σε τοπικό επίπεδο.



	Οι διαμεσολαβητές του διαλόγου έπρεπε να προσαρμόσουν τις επίσημες μεθόδους επί τόπου προκειμένου να προχωρήσουν και να κερδίσουν την εμπιστοσύνη και την αποδοχή (κερδίζοντας την εμπιστοσύνη της αντιπολίτευσης και των πολιτών). Οι κρατικοί και κυβερνητικοί αξιωματούχοι παρουσίασαν τις θέσεις τους και παράλληλα έπρεπε να ακούσουν τους ενδιασμούς και τις αντιρρήσεις των πολιτών. Οι περιφερειακές και τοπικές αρχές συνειδητοποίησαν τα οφέλη που αποκόμισαν από τον δημόσιο διάλογο με τους πολίτες που διεξήχθη με δημοκρατικές μεθόδους. Οι δημοσιογράφοι λειτούργησαν ως πολλαπλασιαστές των κύριων μηνυμάτων του συνεδρίου (παρόμοιο ενδιαφέρον υπήρχε και σε άλλα νησιά), αλλά και ως "κριτές" των υπεύθυνων λόγων και θέσεων των διαμορφωτών της κοινής γνώμης. Οι εκπαιδευτικοί απέκτησαν νέες γνώσεις και δεξιότητες για μεθόδους εκπαίδευσης και περιβαλλοντικά θέματα. Στους επαγγελματίες του νησιού και του τουρισμού παρουσιάστηκαν εναλλακτικές πτυχές σχετικά με την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του νησιού.
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΜΕΣΑ, ΕΝΤΥΠΑ... (ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΟΝ ΤΥΠΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΤΕ...)	Παράχθηκε έντυπο, εικαστικό και οπτικοακουστικό υλικό. Δημιουργήθηκε λογότυπο, αφίσες, πρόγραμμα για τις εκδηλώσεις του τριήμερου και του διαλόγου, φάκελοι για δημοσιογράφους, ομιλητές και Vips, παρήχθησαν και διανεμήθηκαν αναμνηστικά βότσαλα ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑ με ζωγραφική χειρός τοπικής καλλιτέχνης. Μετάδοση live stream- Ζωντανή ροή - πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια των βραδυνών θεματικών συνεδριών Λειτουργήσε/χρησιμοποιήθηκε το κανάλι του tube για να μεταφορτώσει συνεδρίες του συνεδρίου με ομιλίες, παρουσιάσεις, συζητήσεις. Εφαρμόστηκε ολοκληρωμένο σχέδιο για τα μέσα ενημέρωσης, υλοποιήθηκε σε όλες τις κατηγορίες μέσω ενημέρωσης με πλήρη υποστήριξη από τους δημοσιογράφους που φιλοξενήθηκαν και το πρακτορείο ρεπορτάζ που ενεργοποιήθηκε.
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ)	Τα μηνύματα πρέπει να παραδίδονται από ειδικούς σε απλή γλώσσα. Οι φορείς επιρροής πρέπει να είναι καλά προετοιμασμένοι και να ενεργοποιούνται εγκαίρως. Να καλούνται οι αντίθετες απόψεις και οι γνώμες να εκφράζονται και να συζητούνται δημόσια με τους εμπλεκόμενους ειδικούς. Το χρονοδιάγραμμα / η αλληλουχία των ενεργειών είναι πολύ σημαντική. Το ύψος και η ατμόσφαιρα βοηθούν πολύ. Ο δημόσιος χαρακτήρας των εκδηλώσεων βοηθάει στην ανάδειξη των αξιών της διαφάνειας, της ευθύνης και της κυριολεξίας.
ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	Ο δήμος προσκαλεί χορηγούς και εξασφαλίζει πόρους για τη χρηματοδότηση του προϋπολογισμού Ανθρώπινο δυναμικό - Εκπαιδευτικοί που ενημερώνονται και ενδυναμώνονται για να εκπαιδεύσουν τους μαθητές Σχέσεις με τα μέσα ενημέρωσης και σχέδιο για τα μέσα ενημέρωσης που πρέπει να υλοποιείται με ακρίβεια

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ / ΛΗΞΗΣ)	Οργάνωση - προετοιμασία χρειάζονται τουλάχιστον 2-3 μήνες. Οι εκδηλώσεις πρέπει να είναι σε σειρά και με χρονοδιάγραμμα που τηρείται αυστηρά. Καλύτερα να εφαρμοστεί πριν αναπτυχθούν αρνητικές αντιδράσεις και στάσεις στην κοινωνία Ενημέρωση, σχέδια, συγγραφή κειμένου, επιλογή υποστηρικτών, ολοκλήρωση ομάδας εργασίας και ανάθεση καθηκόντων: ένας μήνας (οργανώθηκαν τρεις μήνες νωρίτερα - Ιούνιος 2020) Ενημέρωση και πρόσκληση εμπειρογνομόνων, αξιωματούχων, τοπικών εκπροσώπων, δημοσιογράφων και άλλων ενδιαφερομένων, εξηγώντας το πεδίο εφαρμογής της πρωτοβουλίας, την ανάγκη και το ρόλο τους, το αναμενόμενο κοινωνικό όφελος. (Ιούλιος 2020) Δελτία Τύπου για την ανακοίνωση της πρωτοβουλίας, αναρτήσεις και συνεντεύξεις (Ιούνιος-Οκτώβριος 2020) Εκδήλωση 3 ημερών 27,28,29 Σεπτεμβρίου 2020 Συνεδρίες συνεδριακού τύπου και δημόσιου διαλόγου, έρευνα από τους μαθητές και παρουσίαση αποτελεσμάτων 28,29,30 Σεπτεμβρίου Σεμινάριο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης 27,28 το πρωί - συμμετοχή στις συνεδρίες του συνεδρίου και στις συνεδρίες δημόσιου διαλόγου τις αντίστοιχες ημέρες και ώρες
ΥΛΙΚΟ	Εκτυπώνονται αφίσες, προσκλήσεις, προγράμματα, υλικά επωνυμίας/υπογραφής. Παραγωγή εικαστικού υλικού και εισαγωγικό βίντεο προκειμένου να δοθεί έμφαση στο πρόβλημα για κάθε μέρα που αφορά το θέμα του συνεδρίου.
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (ΕΠΙΤΕΥΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	Η αποτελεσματικότητα αποδεικνύεται από τους αριθμούς που επιτυγχάνονται και τα θετικά σχόλια - ποιοτικές παρατηρήσεις 670 πολίτες συμμετείχαν με φυσική παρουσία στις συνεδρίες της διάσκεψης και ενημερώθηκαν για τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, ενώ τέθηκαν και απαντήθηκαν ερωτήσεις που αποτέλεσαν την ατζέντα των συνεδριών δημόσιου διαλόγου. 633 άτομα που παρακολούθησαν εξ αποστάσεως σε πλήρη διάρκεια (συμμετέχοντες από 12 χώρες) 3817 θεατές, κυρίως από το live stream στο Facebook Στις συνεδρίες δημόσιου διαλόγου συμμετείχαν 110 πολίτες. Οι προτάσεις, οι προϋποθέσεις και οι ενδιαρμοί-αντιρρήσεις των πολιτών αναφέρθηκαν και παραδόθηκαν στον Δήμαρχο και το Δημοτικό Συμβούλιο. Ζήτησαν να επαναληφθούν οι συνεδρίες αυτές στο μέλλον. 31 εκπαιδευτικοί από τα νησιά Κω, Κάλυμνο, Λέρο και Αστυπάλαια συμμετείχαν στο διήμερο σεμινάριο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης (το απόγευμα ήταν παρόντες στις συνεδριακές συνεδρίες). Δημιούργησαν επίσης 3 ζωγραφιές μεγάλων διαστάσεων που προσέφεραν στα σχολεία της Αστυπάλαιας ως ανάμνηση του ρόλου του νησιού στην εξέλιξή τους. Μεταξύ αυτών, 12 εκπαιδευτικοί εγγράφηκαν για μεταπτυχιακές σπουδές.



	17 μαθητές λυκείου συμμετείχαν εθελοντικά στην έρευνα (εθελοντικά σημαίνει ότι οι γονείς υπέγραψαν την άδεια). Αnéφεραν και παρουσίασαν τα αποτελέσματα από 110 ερωτηματολόγια (10% του πληθυσμού του νησιού!). Οι μαθητές αναπτύσσουν επίσης πρωτότυπα δημιουργικά έργα που σχετίζονται με θέματα που συζητήθηκαν στις συνεδρίες του συνεδρίου και στην έρευνα 140 αναφορές και εμφανίσεις στα μέσα ενημέρωσης (συμπεριλαμβανομένων 3 ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών)
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ	Νέα τεχνολογία - Οι ανεμογεννήτριες θα εγκατασταθούν σε χώρους αποδεκτούς από τους πολίτες και σε αριθμό αντίστοιχο με τις ανάγκες του νησιού. Οι επαγγελματίες του τουρισμού θεώρησαν και αποδέχθηκαν τις πτυχές του πράσινου τουρισμού και της κυκλικής οικονομίας ως αναπτυξιακά εργαλεία Το πιλοτικό σχέδιο ηλεκτροκίνησης υποστηρίχθηκε τέλεια από την ανάγκη βιώσιμης κινητικότητας και τις πολιτικές που πρέπει να εγκριθούν από τις τοπικές αρχές. Σε εθνικό επίπεδο, ο δημόσιος διάλογος της Αστυπάλαιας με τους πολίτες έγινε μια επιτυχημένη περίπτωση για τους αξιωματούχους και τα συμβούλια των Δήμων (σήμερα, δύο χρόνια μετά, θεωρείται ως ένα από τα πιο επιτυχημένα προγράμματα αλλαγής συμπεριφοράς των πολιτών που υλοποιήθηκαν σε τοπικό επίπεδο).
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ Ή ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	Κάθε δήμος σε όλη τη χώρα (Ελλάδα) και σε άλλες ευρωπαϊκές πόλεις μπορεί να οργανώσει και να εφαρμόσει τις ίδιες ή παρόμοιες μεθοδολογίες για να αυξήσει το ενδιαφέρον των πολιτών και τη συμμετοχή τους στη λήψη αποφάσεων, προκειμένου να κερδίσει την αποδοχή και να ελαχιστοποιήσει τις αντιδράσεις.
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	Περισσότερες πληροφορίες Γραμματεία ECOCITY (info@ecocity.gr) - Δημοτική αρχή Αστυπάλαιας
ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Δημόσιος διάλογος και συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων, άτυπες μέθοδοι πληροφόρησης και μάθησης, περιβαλλοντική εκπαίδευση, αξιοποίηση MME
ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ, ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ Ή ΑΛΛΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	

